



ЦЕНТР КАР'ЄРИ

БІЛОЦЕРКІВСЬКОГО ФАХОВОГО
КОЛЕДЖУ СЕРВІСУ ТА ДИЗАЙНУ





Технологічний прогрес, глобалізація, кліматичні зміни - ключові фактори, що впливають на економічні, політичні та соціальні трансформації в країні, а отже, й **на ринок праці**.

Серед основних трендів роботи майбутнього – видозміна низки професій і посад унаслідок тотальної диджиталізації та роботизації рутинних процесів.

Більшість професій зникатимуть й змінюватимуться не за формою, а за змістом, тобто потребуватимуть якісно нових навичок.

Оновлення змісту виникатиме на стику – завдяки поєднанню технологій та креативу.

ГАЛУЗЬ ПЕРУКАРСЬКОГО МИСТЕЦТВА



- Нові технології та інструменти, що дозволяють досягати більш якісного результату під час створення вишуканих образів;
- Велика кількість спеціалізованих курсів та тренінгів, які сприяють підвищенню кваліфікації та розвитку професійних навичок.

Це відкриває нові можливості для фахівців, які бажають розвиватися у цій галузі, але водночас підсилена зацікавленість до сфери краси провокує підвищення рівня конкуренції на ринку праці.

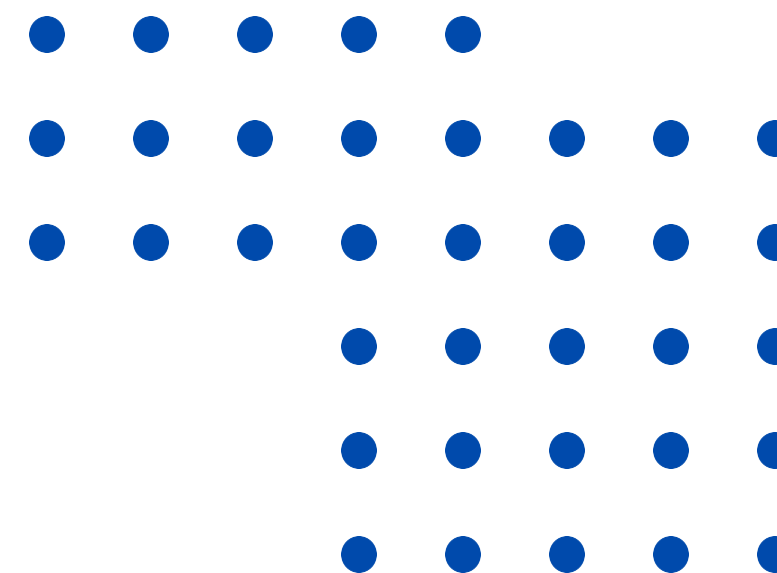
ГАЛУЗЬ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Збільшується кількість автоматизованих технологій та роботів, що дозволяє ефективніше виробляти текстильні вироби та знижувати витрати на виробництво.

Однак, це може призвести до зменшення кількості робочих місць, що потребує від фахівців у цій галузі постійного вдосконалення та підвищення кваліфікації



ГАЛУЗЬ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ



З'являються нові технології та інструменти, які збільшують продуктивність та ефективність роботи.

Ця галузь зростає з кожним днем, що роботодавці шукають фахівців, які мають не тільки високу кваліфікацію, але й готові до постійного навчання та адаптації до нових технологій.

Важливо мати широкі знання в галузі, вміти швидко вчитися, бути креативним та інноваційним.

ЩОБ БУТИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИМ НА РИНКУ ПРАЦІ СЕРЕД ІНШИХ ФАХІВЦІВ, ВАЖЛИВО ЗНАТИ ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ, РОЗУМІТИ ЇХНІ НАСЛІДКИ І ДІЯТИ НА ВИПЕРЕДЖЕННЯ З МЕТОЮ МІНІМІЗАЦІЇ РИЗИКІВ МАЙБУТНЬОГО.



**КРЕАТИВ
М'ЯКІ НАВИЧКИ
МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ
ЗНАННЯ**

ФОРМИ СПІВПРАЦІ РОБОТОДАВЦІВ ТА ПЕРСОНАЛУ СТАЮТЬ МАКСИМАЛЬНО КОМФОРТНИМИ ДЛЯ ОБОХ СТОРІН



ВІДДАЛЕНА ПРАЦЯ

ГНУЧКИЙ ГРАФІК
РОБОТИ

КОМАНДНА РОБОТА

ДЛЯ ПРАЦІВНИКА ВАЖЛИВИМ СТАЄ КРИТИЧНЕ ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ

- ВЛАСНИХ НАХИЛІВ ТА ІНТЕРЕСІВ

щоб обрати сферу, в якій можливо буде максимально комфортно й ефективно працювати

- СИЛЬНИХ І СЛАБКИХ СТОРІН

для адекватної оцінки власної цінності для ринку та зрозуміти, які навички слід посилити

БУДУТЬ НАДЗВИЧАЙНО ЗАТРЕБУВАНИМИ ПРАЦІВНИКИ, ЯКІ ЗДАТНІ ШВИДКО АДАПТУВАТИСЬ ДО ВИМОГ РИНКУ Й СУЧАСНОСТІ (ЗАВДЯКИ ПОСТІЙНОМУ НАВЧАННЮ, ПІДВИЩЕННЮ / РОЗШИРЕННЮ КВАЛІФІКАЦІЇ, ПІДВИЩЕНІЙ МОБІЛЬНОСТІ / ГОТОВНОСТІ ДО МУЛЬТИЗАДАЧНОСТІ).



ПІД ЧАС ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ДЛЯ ФАХІВЦЯ Є ВАЖЛИВИМИ ТАКІ НАВИЧКИ:

- Професійна гнучкість**
- Адаптованість**
- Здатність приймати самостійні рішення**
- Чітко висловлювати свої переконання**
- Ставити перед собою реальні цілі**

ГОЛОВНА МЕТА ЦЕНТРУ КАР'ЄРИ



Допомога здобувачам освіти у професійному становленні, а саме надати ті знання та навички, які допоможуть стати конкурентоспроможним та успішним фахівцем у своїй галузі.

ЗАВДАННЯ ЦЕНТРУ

- Популяризація спеціальностей і професій, підготовка за якими здійснюється у коледжі.
- **Сприяння особистісному розвитку та визначенню кар'єрного напрямку.**
- Кар'єрне консультування щодо подальшого навчання у закладах вищої освіти, з якими співпрацює коледж.
- **Сприяння працевлаштуванню.**



БАЗИ ПРАКТИК КОЛЕДЖУ ТА ПОТЕНЦІЙНІ РОБОТОДАВЦІ

Дієві комунікації зі стейкхолдерами



Logos of various partners and organizations:

- Марго СТУДІЯ КРАСИ
- matrix
- 5element
- НЕФЕРТІ Салон краси
- G/S
- Школа моделей і акторів REAL THE BEST
- Кук КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ
- Зірка Схогу
- Барбершоп
- Чотири сезони краси, фітнесу та гармонії
- SES Senior Experten Service DER WELT EXPERTEN DIENST

Дієві комунікації зі стейкхолдерами



Logos of various partners and organizations:

- МА Всеукраїнська асоціація музеїв
- PREMIUM FLEX UKRAINE
- Вісник Східного регіону
- РЕКЛАМНЕ АГЕНТСТВО IDEA O
- БЛІЦ
- ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ЗАЙНЯТОСТІ
- NEON ВСІ ВИДИ РЕКЛАМИ
- Special Troi
- ІДЕЯ
- РЕК-РА
- БІЛОЦЕРКІВВОДА
- укртелеком
- K²
- FOTO FP PRESS

Дієві комунікації зі стейкхолдерами



Logos of various partners and organizations:

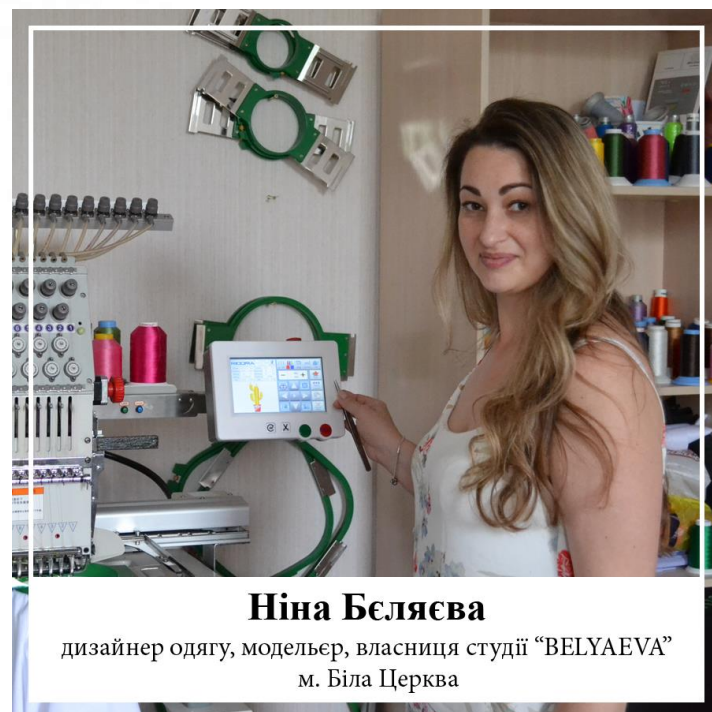
- b.raise
- Olteks
- Protekt
- Віляєва Н. Пошиття індивідуального одягу
- швейна майстерня LOLA
- EVSEEVA
- укрліттекстиль швейна фабрика
- Арослав

УСПІШНІ ВИПУСКНИКИ



Герман Агафонцев

провідний перукар м. Варшава (Польща)



Ніна Беляєва

дизайнер одягу, модельєр, власниця студії "BELYAEVA"
м. Біла Церква



Крістіна Дяченко

директор та викладач студії зачісок "Kristina Dyachenko"
м. Біла Церква



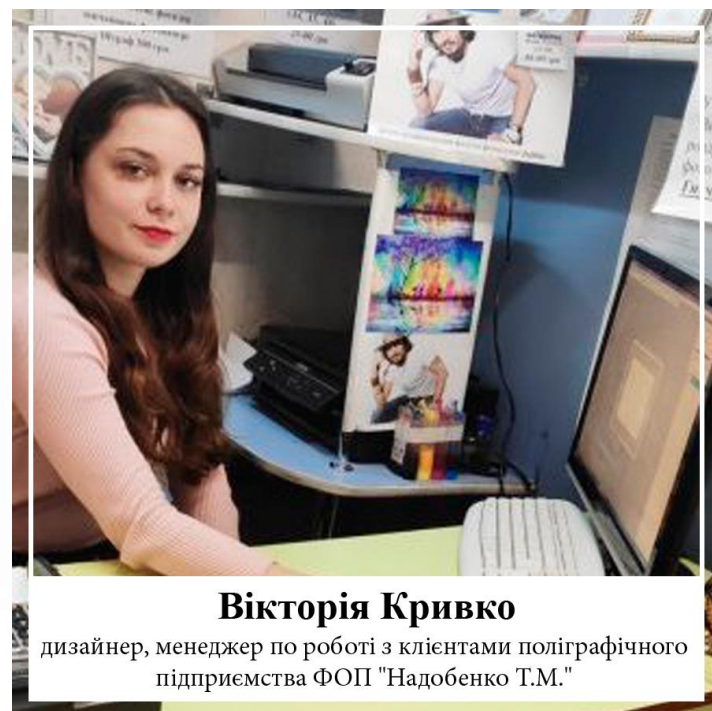
Дарина Косенко,

Провідний дизайнер ТОВ "Неон-НТ"



Євгенія Міщенко

дизайнер одягу, модельєр, власниця бренду "EVSEEVA"
ательє "Домашня кравчиня" м. Біла Церква



Вікторія Кривко

дизайнер, менеджер по роботі з клієнтами поліграфічного підприємства ФОП "Надобенко Т.М."



Роман Степаненко

дизайнер ФОП "TomVas"



Андрій Якимчук

старший спеціаліст обробки інформації ІТС "Гарт-21" ІАВ
Управління внутрішньої безпеки Державної прикордонної служби

ТВОРЧА ГРУПА



**Старовойт
Діана
Олександрівна**

**Координатор
Центру кар'єри**



**Побережець
Олена
Миколаївна**

**Консультант з
розвитку
професійної кар'єри**



**Бойченко
Світлана
Миколаївна**

**консультант
з питань
працевлаштування
випускників**



**Павлівська
Діана**

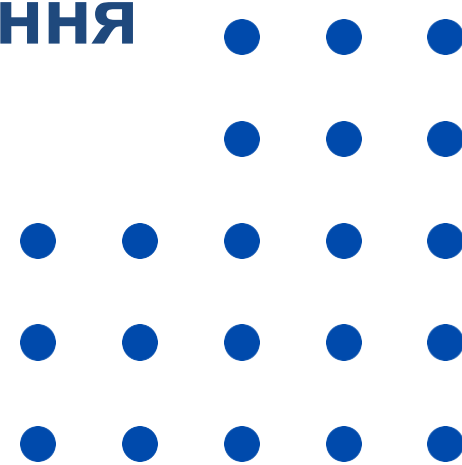
**відповідальна
за комунікацію зі
здобувачами освіти**

МЕТОДИКА САМООЦІНКИ КАР'ЄРНОГО РОЗВИТКУ «СКРУМ»

(О.М. ІГНАТОВИЧ)



Тест спрямований на формування адекватного уявлення про себе як про майбутнього професіонала, усвідомлення себе в системі професійної та особистісної взаємодії, розвиток особистісних якостей; передбачає розвиток уявлень про цілісність життєвого шляху, можливе професійне майбутнє, формування навичок визначення цілей.



МЕТОДИКА САМООЦІНКИ КАР'ЄРНОГО РОЗВИТКУ РЕЗУЛЬТАТИ

1 – 66,66

Базовий рівень кар'єрного розвитку характерний для учнів, які недостатньо ефективно використовують свої особистісні ресурси, мають неадекватні (занижені чи завищені) кар'єрні очікування, не засвоїли елементарні знання про професію.

66,67 – 133,33

Середній рівень кар'єрного розвитку характерний для учнів, які частково прогнозують кар'єрні перспективи, мають уявлення про професійно-важливі якості; готові працювати і підвищувати професійні можливості, але не виявляють ініціативи; не завжди легко адаптуються до змінюваного середовища.

133,34 – 200

Високий рівень кар'єрного розвитку характерний для учнів, які реально оцінюють свої кар'єрні перспективи, усвідомлюють свої сильні та слабкі сторони по відношенню до майбутньої професії; готові працювати з максимальною віддачею для досягнення цілей кар'єрного розвитку.

З ЧОГО ПОЧАТИ СВІЙ РОЗВИТОК СЬОГОДНІ?

- розробити особистий план професійного розвитку
- привчати себе до самоосвіти і тайм-менеджменту
- бути готовим до навчання упродовж всього життя

Для перших кроків на шляху до майбутнього успіху у професійній галузі слід почати з

- самоаналізу
- вироблення навичок до самодисципліни
- ґрунтовного й конкретного визначення своїх цілей
-



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ КИЇВСЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ СЕРВІСУ ТА ДИЗАЙНУ
ЦЕНТР КАР'ЄРИ



WORKBOOK

МІЙ ШЛЯХ ДО УСПІХУ

PER ASPERA AD ASTRA

WORKBOOK МІЙ ШЛЯХ ДО УСПІХУ

01

*Правила успішної людини.
Досягнення успіху через
вироблення корисних
звичок та планування*

02

*Hard / Soft skills -
навички для успішної
кар'єри. План розвитку
навичок*

03

*Професійний
портрет. SWOT-
аналіз*

04

*Мрії та цілі.
Планування
кар'єри*



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ КИЇВСЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ
БІЛОСЕРКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ СЕРВІСУ ТА ДИЗАЙНУ
ЦЕНТР КАР'ЄРИ



WORKBOOK

**МІЙ ШЛЯХ
ДО УСПІХУ**

PER ASPERA AD ASTRA

WORKBOOK МІЙ ШЛЯХ ДО УСПІХУ





Контакти

**Білоцерківський фаховий коледж
сервісу та дизайну
м. Біла Церква, вул. Шевченка, 91**

