

ОСВІТНІЙ ХАБ

«МОЛОДІЖНИЙ СЛЕНГ – ЦЕ
РОЗВИТОК ЧИ ДЕГРАДАЦІЯ МОВИ?»

Словниковий склад української, як і будь-якої іншої мови, містить чималу кількість словесних утворень, що відчутно відповідають певним соціальним та професійним групам людей.



Сленг – це жаргонні слова або вислови, характерні для людей певних професій або соціальних прошарків.



Наприклад, поширене у молодіжному мовленні слово лахати (сміятися) пішло саме від мандрівників-лірників, навіть не змінивши значення: «дерти лаха» – сміятися.



Слово кльово має таке саме коріння, і вимовлялось воно спершу «клево».



Важливим чинником у творенні сленгових лексем є спорідненість інтересів осіб, які формують різновид цього ненормативного утворення.



За цією ознакою лексичні одиниці молодіжного сленгу можна поділити на такі, що вживаються у середовищі людей, які мають справу з комп'ютером, які цікавляться автомобілями, у середовищах підлітків, книголюбів, газетярів, спортсменів.



У цьому колі найчастіше використовуються жаргонні слова англomовного походження. Це викликано насамперед тим, що англійська є мовою комп'ютерних технологій.

У процесі роботи з комп'ютерною технікою деякі слова перейшли до української розмовної лексики.



Так, у сфері програмування можна почути слова: апгрейд (поліпшення, модернізація комп'ютера), батони (клавіші), масдай (крайній ступінь невдоволення), юзер (користувач).



Найпоширенішими лексемами автогрупи є назви різноманітних автомобільних деталей та іншого обладнання: бублик, баранка (кермо), тачка (автомобіль), резина, скати (шини) тощо.



У середовищі підлітків, які захоплюються музикою, часто вживають такі слова: саундтрек (мелодія, що супроводжує відеофільм), сингл (CD з меншою, ніж на альбомі, кількістю пісень), солянка (збірний концерт).



Отже, можна зробити висновок, що практично кожна група людей, яких об'єднують спільні інтереси, має свій особливий тип мовлення, який реалізується у сленгових новоутвореннях і є притаманним лише цій групі.



Молодіжний сленг є неоднаковим відповідно до середовищ спілкування.



21 століття - епоха швидкісного розвитку комп'ютерних технологій, роботів і ... хайпових молодіжних слів.



жиза

КЕЙС

чекати

кринж

шеймити

Це новий молодіжний сленг ХХІ століття.



ШИПЕРИТИ



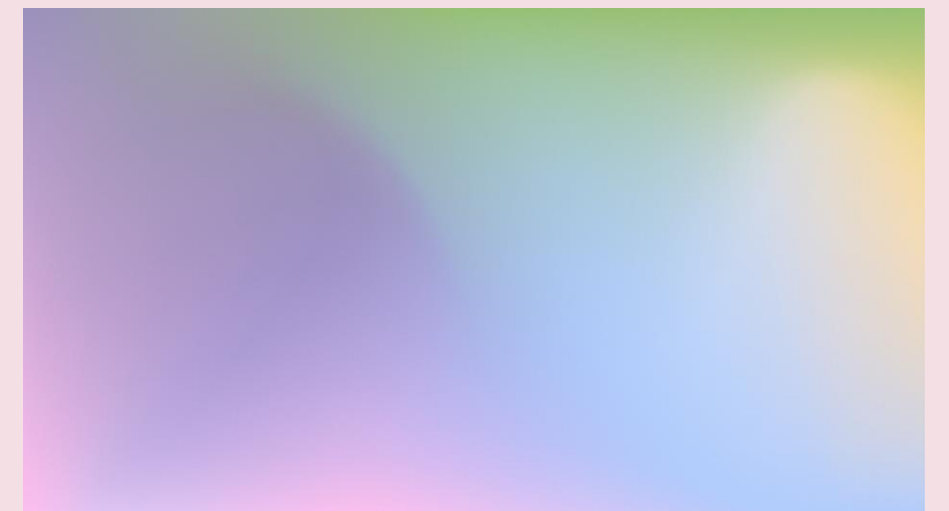
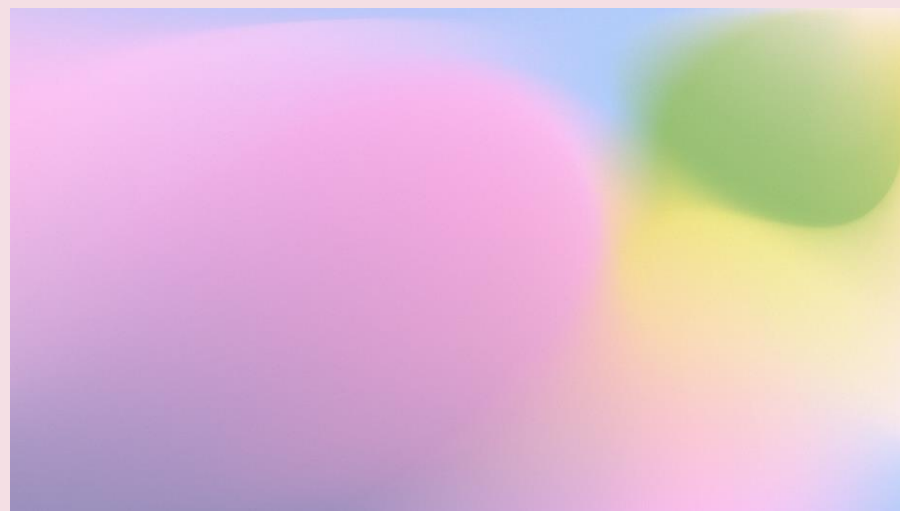
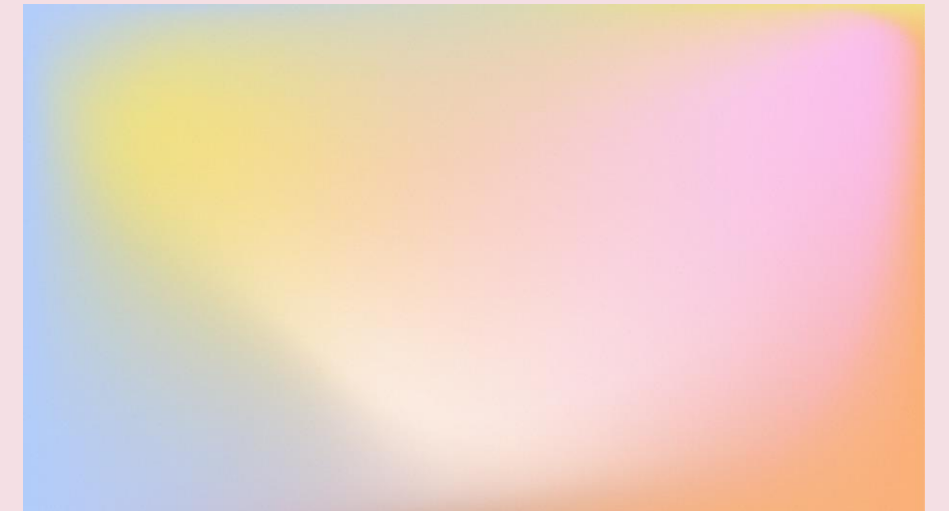
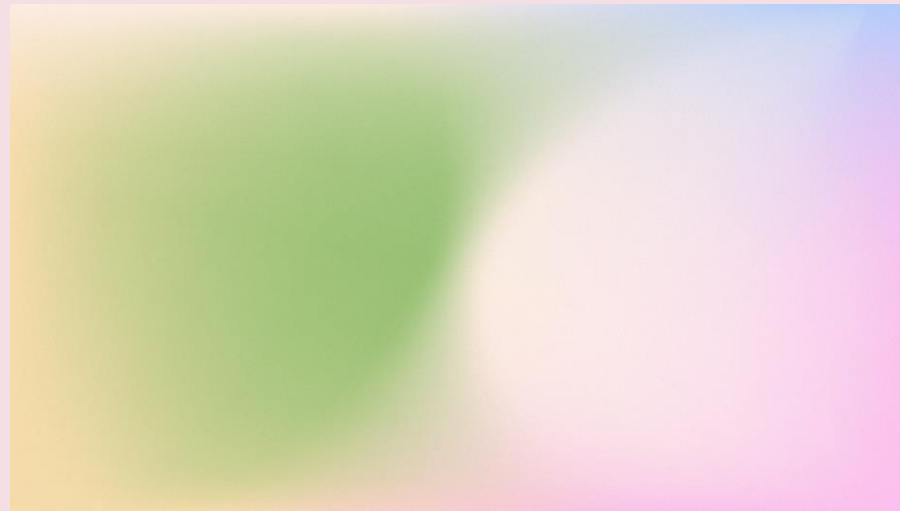
ЛІВАТИ



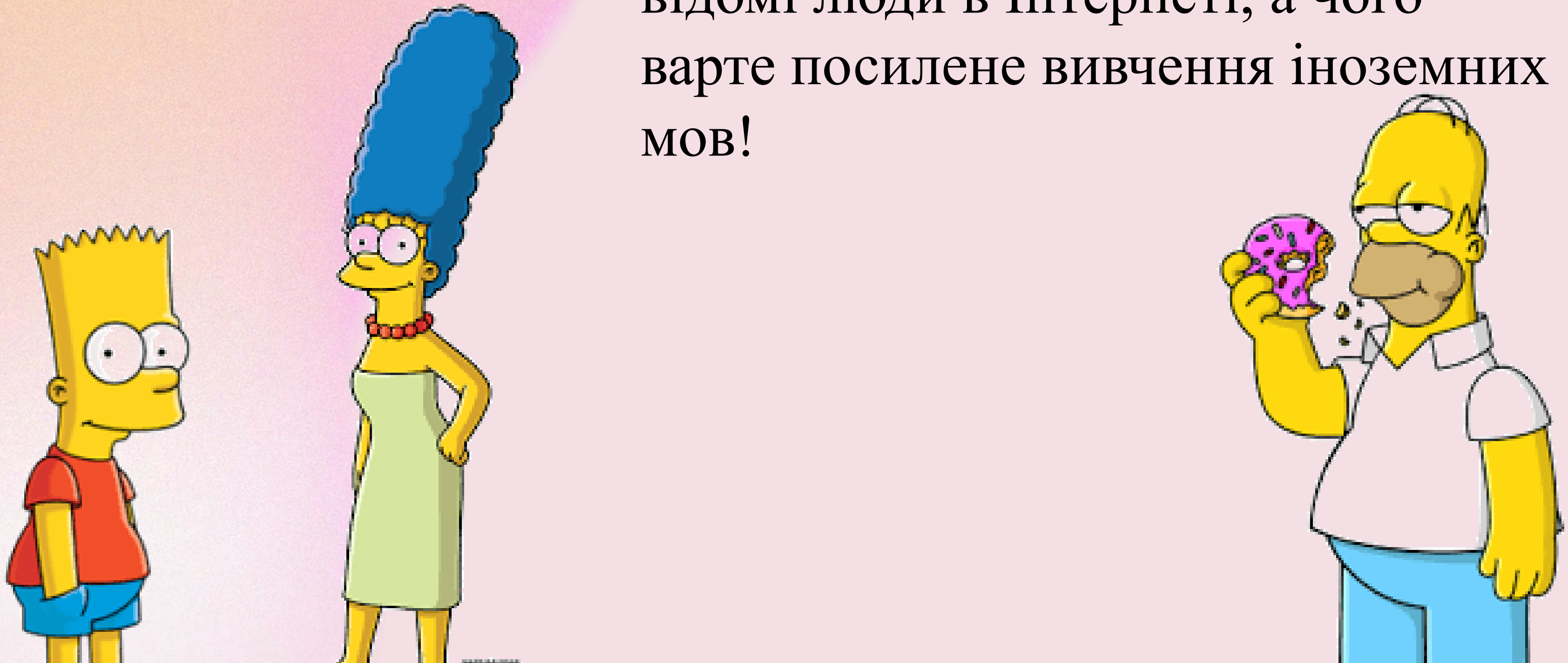
ВОЙСИТИ

Звідки беруться і чому так швидко розповсюджуються сленги серед сучасної молоді?

З приходом ери комп'ютеризації та Інтернет-технологій, з розвитком блогерства та соціальних мереж молоді люди стали більше спілкуватися онлайн, в тому числі зросла міжнародна комунікація молоді.



Молодь та діти швидко
"схоплюють" тренди, які задають
"авторитетні" компанії, блогери та
відомі люди в Інтернеті, а чого
варте посилене вивчення іноземних
мов!



Часто на думку старшого покоління, основним мінусом молодіжного сленгу є те, що він засмічує мову.



Як відомо, сучасне покоління
уже "народжується" зі
смартфоном в руках.



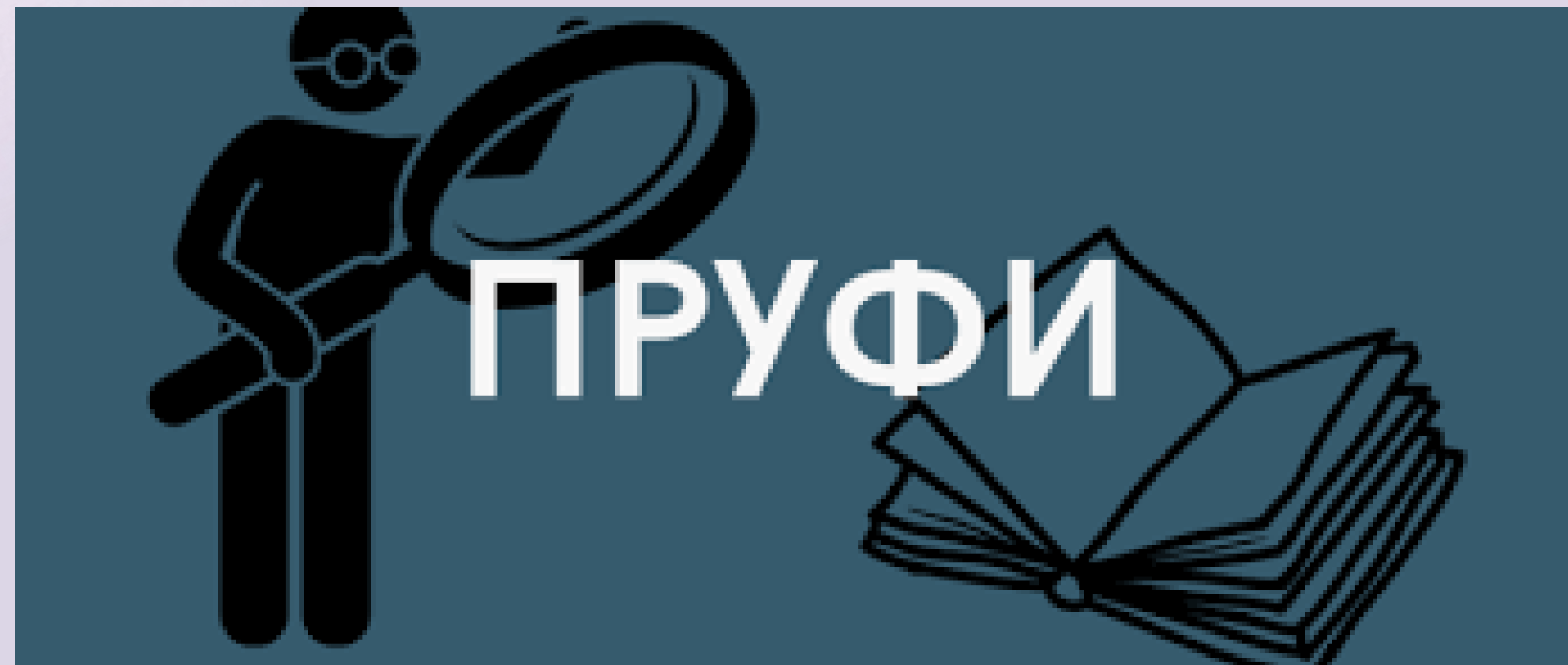
Така молодь звикла переписуватись короткими текстовими повідомленнями, а у розмові використовує короткі та чіткі вислови.



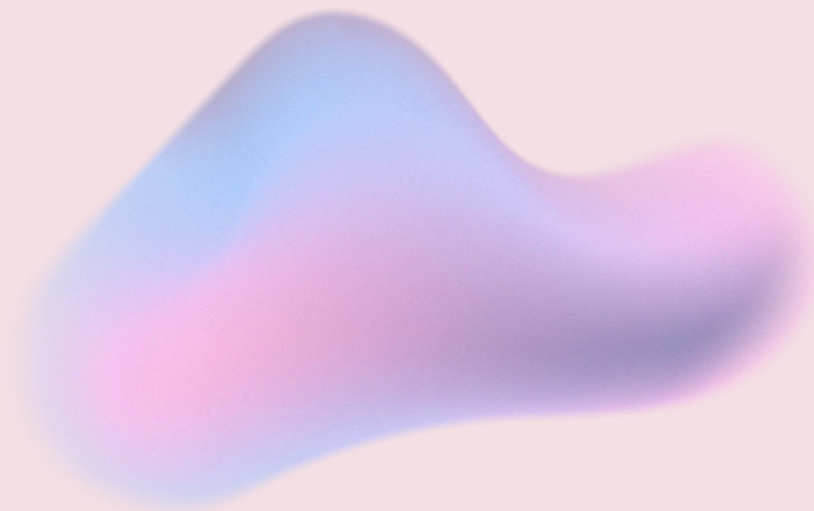
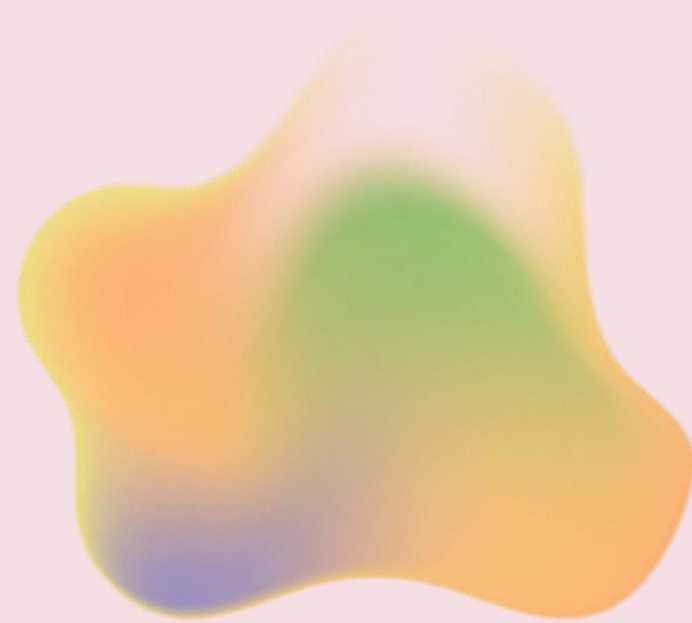
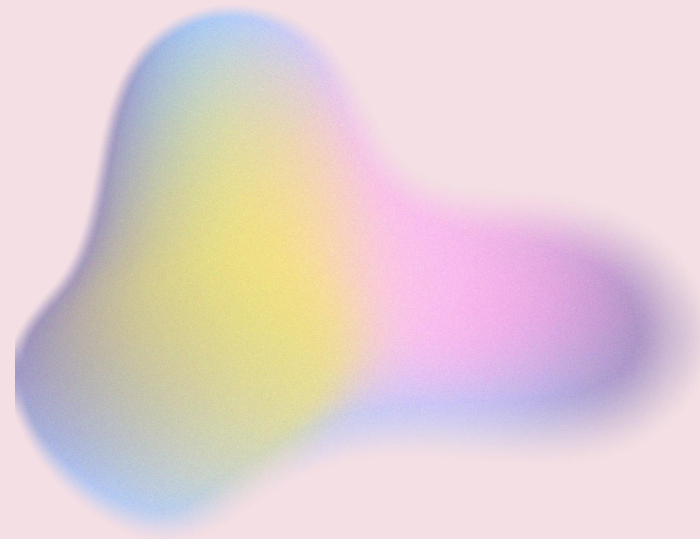
«Мова – це не просто спосіб спілкування, а щось більш значуще. Мова – це всі глибинні пласти духовного життя народу, його історична пам'ять, найцінніше надбання віків, мова – це ще й музика, мелодика, фарби, буття, сучасна, художня, інтелектуальна і мисленнєва діяльність народу»

(Олесь Гончар)

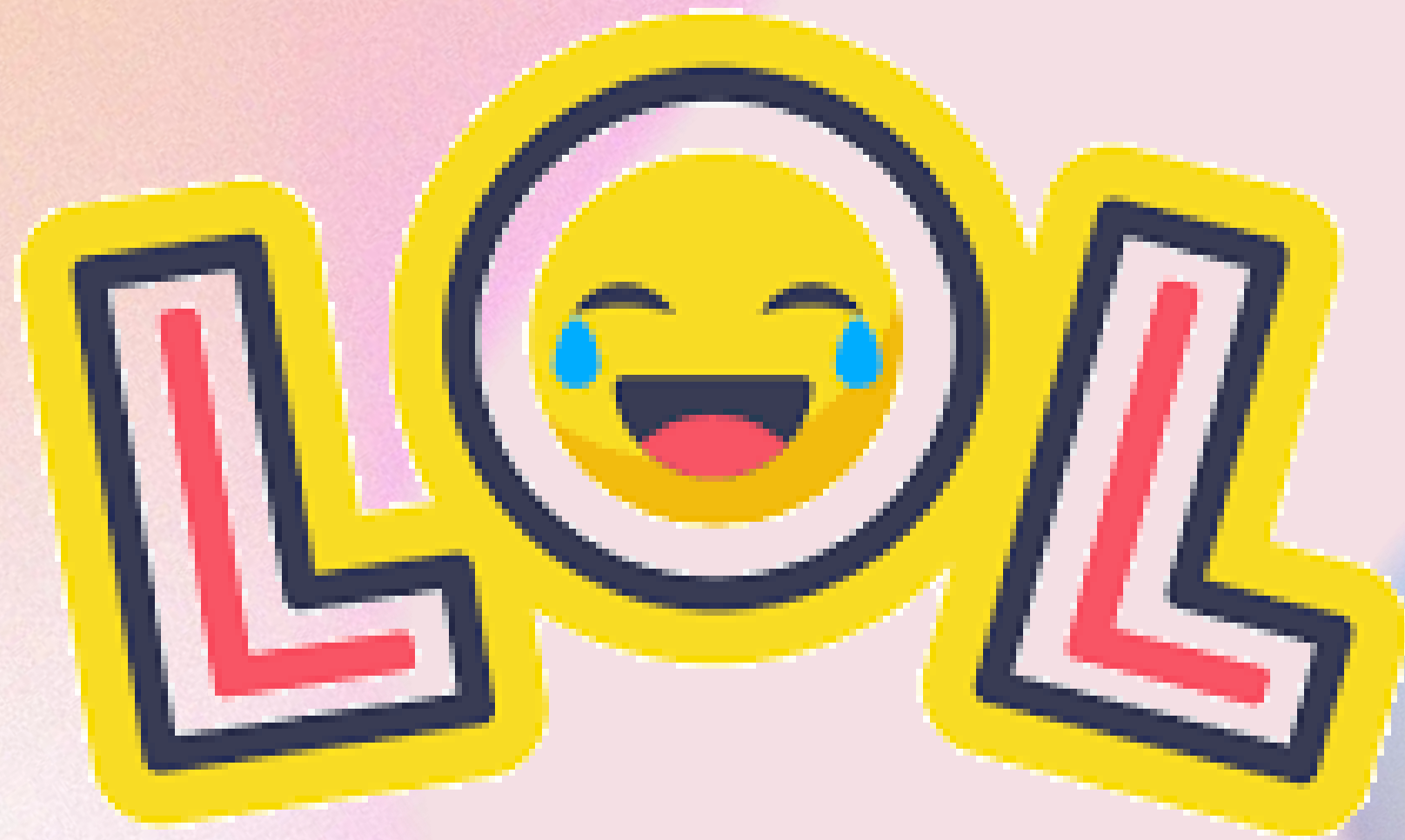
Молодіжний сленг: дозволяє молоді виражатися більш яскраво і емоційно, але при цьому культурно!



Здебільшого сучасний
молодіжний сленг – це
англомовні слова або їхні дещо
змінені під українську мову
версії.



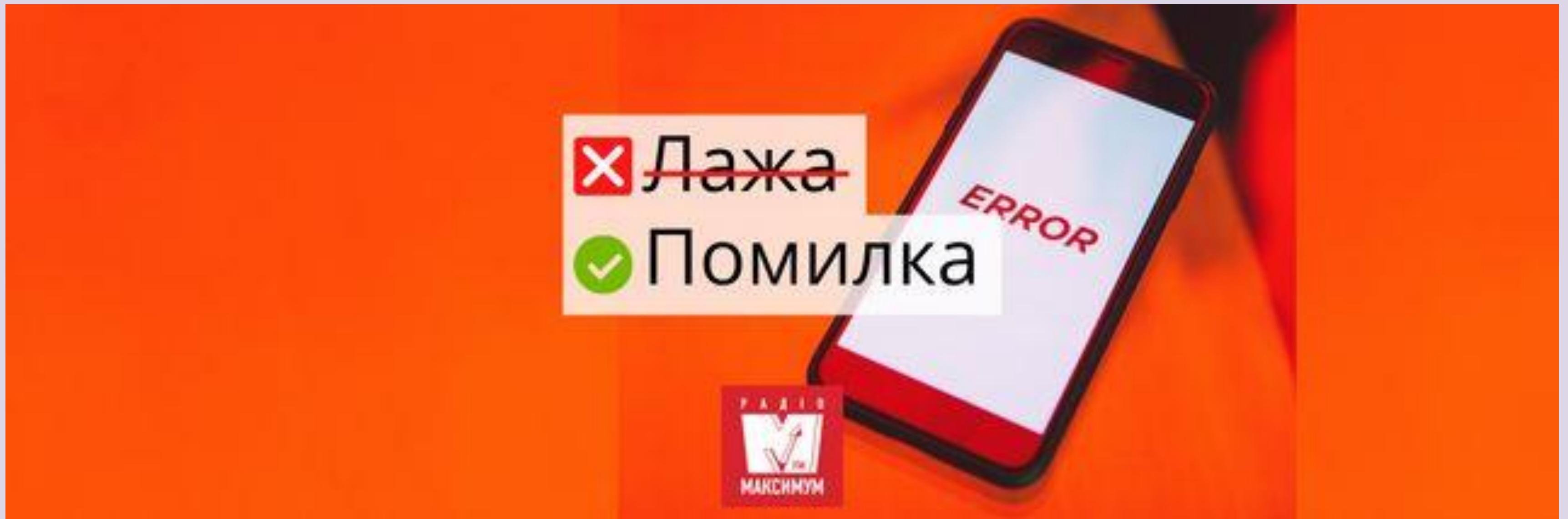
Англійське LOL розшифровується як laugh out loud та перекладається "сміятися вголос".



Від англійського creer – здригатися. Означає щось, що наводить на тебе жах.



Синонім до сленгового слова "лажа" – помилка.



Від англійського *cringe* – з'їжуватися. Це слово використовується при описі ситуацій або емоцій, які наближені до сорому.



Дослівний переклад з англійської fail – невдача.



Скорочення від англійського really – реально, дійсно, справді.
Використовується здебільшого як вигук.



Він англійського leave – покидати, залишати. Аналогічно до "юзати" до слова додали українське закінчення -ути/-ати.



Слово "угар" дуже схоже до LOL й використовується у схожих ситуаціях. Різниця у тому, що LOL все ж таки частіше є вигуком.



З англійської proof – доказ. Це слово використовується як прямий синонім.



Якщо ви не зрозуміли попередню фразу, пора заповнити прогалини в лексиці сучасної молоді.

Пройди тест на знання сленгу через QR-код і дізнайся, чи надовго ти відстав від сучасної молоді.





Отже, підсумовуючи наш воркшоп, можна сказати, що молодіжний сленг, як і будь-який інший, є тільки лексиконом на фонетичній і граматичній основі загальнонаціональної мови і відрізняється розмовним, а іноді й грубо-фамільярним забарвленням.

Молодь, як носій молодіжного сленгу, є внутрішньо неоднорідною соціально-демографічною групою, де студентство було і залишається найосвіченішим прошарком молодого покоління, отже, і мова, якою воно користується буде перебувати в рамках норми, але з включенням жаргонізмів, пов'язаних з певним періодом становлення в їхньому житті, процесом навчання.



Отже, сленг, як найвикористовуваний функціональний різновид мови для спілкування в «своєму колі», є проявом вікового конфлікту, показником невідповідності між запитами студентської молоді і можливостями їх реалізації. Дане протиріччя знаходить висвітлення в мовній компетенції молодого покоління.

