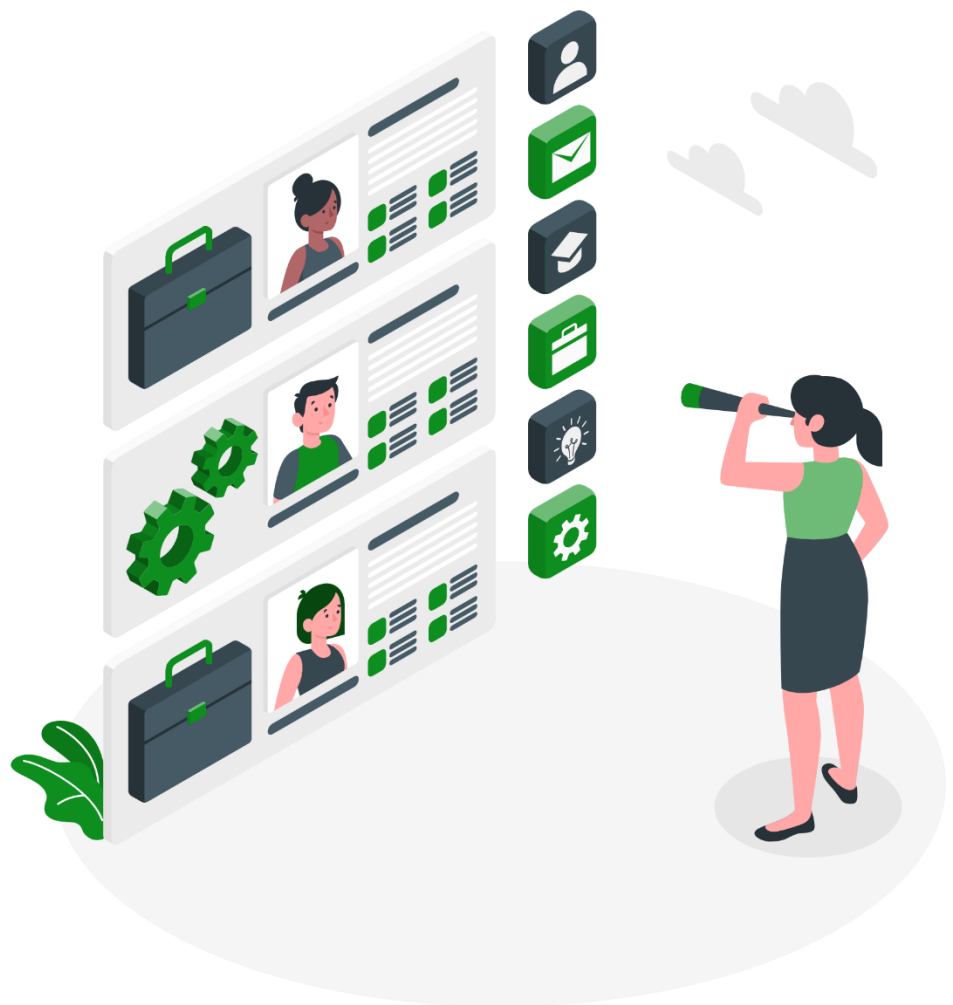


Міністерство освіти і науки України  
Департамент освіти і науки  
Київської обласної державної адміністрації  
Білоцерківський фаховий коледж сервісу та дизайну

## АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

за результатами опитування ключових стейкхолдерів  
щодо якості підготовки фахівців за освітньо-професійним  
ступенем «фаховий молодший бакалавр»  
у Білоцерківському фаховому коледжі сервісу та дизайну



## ПЕРЕДМОВА

Опитування серед ключових стейкхолдерів щодо якості підготовки фахівців за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр» у Білоцерківському фаховому коледжі сервісу та дизайну організовано відповідно до вимог Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіти», внутрішніх нормативних документів коледжу.

**Мета дослідження – визначення рівня залученості ключових стейкхолдерів до оновлення та удосконалення освітньо-професійних програм, та рівня їх задоволеності якістю підготовки фахівців за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр» у Білоцерківському фаховому коледжі сервісу та дизайну.**

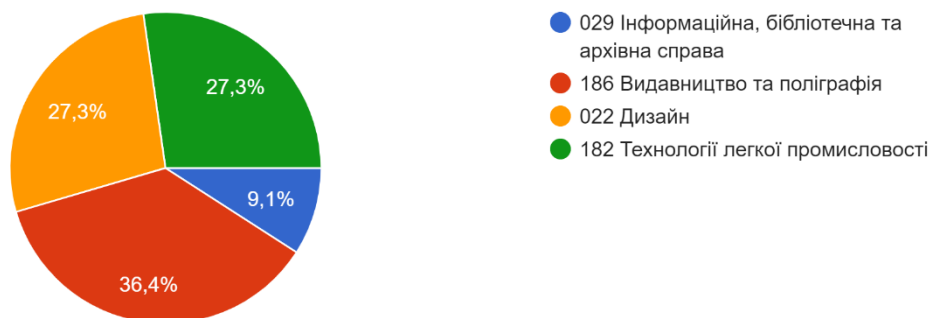
Таке опитування є формою залучення ключових стейкхолдерів до системи внутрішнього забезпечення якості освіти, зокрема систематичного перегляду освітньо-професійних програм, та забезпечення якісної підготовки випускників до потреб ринку праці та подальшого навчання у ЗВО.

Опитування проводилось із використанням програмного забезпечення GOOGLE FORMS, шляхом анонімного онлайн анкетування у жовтні 2023 року.

Характеристика вибірки: у опитуванні взяли участь 11 респондентів.

2. Оберіть з переліку освітньо-професійну програму, стейкхолдером якої Ви є.

11 відповідей



*Рис. 1 – відповіді на запитання «Оберіть з переліку освітньо-професійну програму, стейкхолдером якої Ви є»*

Відповідно до відповідей, зазначених на рис. 1, в опитуванні взяли участь стейкхолдери таких напрямів: 4 (36,4%) – 186 Видавництво та поліграфія. Комп'ютерна обробка текстової, графічної та образної інформації, 3 (27,3%) – 182 Технології легкої промисловості. Моделювання та конструювання промислових виробів, 3 (27,3%) – 022 Дизайн. Перукарське мистецтво та декоративна косметика, 1 (9,1%) респондентів – 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа. Діловодство.

3. Чи вносили Ви пропозиції до освітньо-професійної програми?

11 відповідей

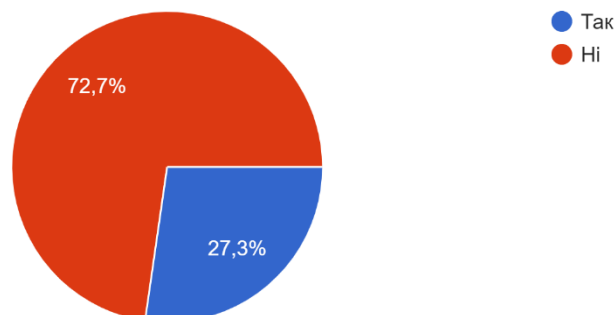


Рис. 2 – відповіді на запитання «Чи вносили Ви пропозиції до освітньо-професійної програми?»

Однією з ключових форм удосконалення освітньо-професійних програм взаємодії є систематичний їх перегляд із залученням ключових стейкхолдерів. Водночас, опитування показало, що вносили пропозиції до освітньо-професійної програми 3 (27,3%) респондентів, що може свідчити про їх згоду інших з елементами програми та задоволення рівнем підготовки здобувачів освіти за відповідними спеціальностями. Зокрема, певні пропозиції спрямовані на удосконалення програм відповідно до постійно змінних сучасних вимог ринку праці.

4. Якщо так, то які Ваші пропозиції були враховані в діючій освітньо-професійній програмі?

Розширюючи зміст попереднього запитання, респонденти, які надали стверджувальну відповідь щодо надання пропозицій до освітньо-професійної програми, мали можливість у довільній короткій формі надати інформацію про надані ними пропозиції, які були враховані в діючій освітньо-професійній програмі.

Так, надані відповіді відображали пропозиції щодо «запровадження дуальної складової в освітній процес», «активна робота над вдосконаленням практичних навичок здобувачів освіти» та «залучення представників академічної спільноти та роботодавців на атестацію здобувачів освіти».

5. Якщо так, то які Ваші пропозиції НЕ були враховані в діючій освітньо-професійній програмі?

Позитивним є результати відповідей, що всі пропозиції, які надавали респонденти щодо удосконалення освітньо-професійних програм, були враховані. Такі результати вказують на те, що участь стейкхолдерів є дієвою та важливою для коледжу, а отже триває і продуктивна співпраця з метою створення системи освіти, яка відповідає сучасним потребам ринку праці.

6. Чи вважаєте Ви, що підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою, стейкхолдером якої Ви є, актуальна і необхідна?

11 відповідей

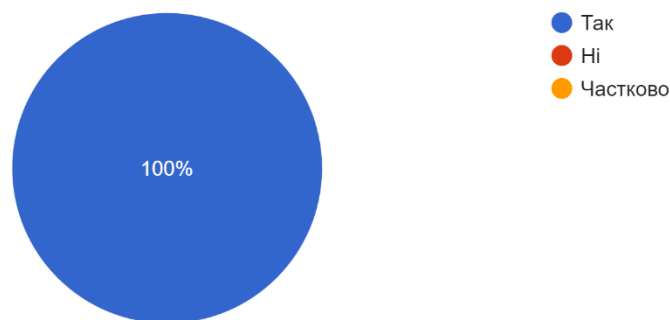


Рис. 3 – відповіді на запитання «Чи вважаєте Ви, що підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою, стейкхолдером якої Ви є, актуальна і необхідна?»

Опитування показало, що 100% респондентів, які є стейкхолдерами за різними напрямками, одногосло стверджують, що підготовка фахівців за відповідними освітньо-професійними програмами у коледжі є актуальною та необхідною. Такий результат свідчить свідчити не лише про якість освіти, а й про успішне взаємодію між коледжем та стейкхолдерами. Адже, на сьогодні, є важливим вчасно реагувати на зміни та вимоги ринку праці та постійно вдосконалювати підготовку здобувачів освіти за відповідними напрямками відповідно до очікувань та потреб роботодавців.

7. Оцініть, будь ласка, освітньо-професійну програму за такими критеріями

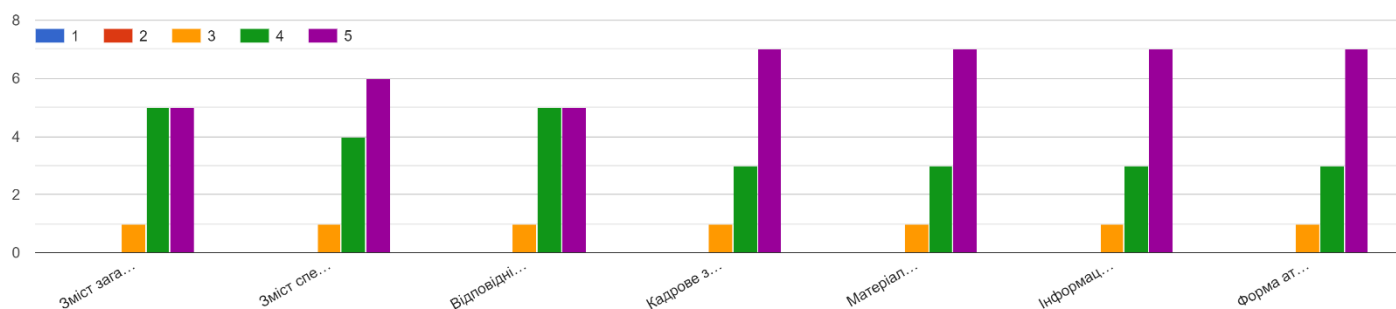


Рис. 4 – відповіді на запитання «Оцініть, будь ласка, освітньо-професійну програму за такими критеріями»

Ключовим стейкхолдерам було запропоновано оцінити освітньо-професійні програми за низкою критеріїв. Результати відповідей представлено у Таблиці 1.

Таблиця 1

Варіанти відповіді	Частка респондентів, що обрали відповідь, кількість				
	1, низький рівень	2	3	4	5, високий рівень
1. Зміст загальних компетентностей, які формує освітньо-професійна програма	-	-	9%	45,5%	45,5%
2. Зміст спеціальних (фахових) компетентностей, які формує освітньо-професійна програма	-	-	9%	36%	55%
3. Відповідність результатів навчання вимогам ринку	-	-	9%	45,5%	45,5%
4. Кадрове забезпечення освітньо-професійної програми	-	-	9%	27%	64%
5. Матеріально-технічне забезпечення освітньо-професійної програми	-	-	9%	36%	55%
6. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньо-професійної програми	-	-	9%	36%	55%
7. Форма атестації здобувачів фахової передвищої освіти	-	-	9%	36%	55%

Аналіз результатів показав, що більшість респондентів задоволені змістом загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, які формують освітньо-професійні програми – 45,5% та 55% (високий рівень), матеріально-технічним (55%), інформаційним та навчально-методичним забезпеченням (55%), формою атестації здобувачів фахової передвищої освіти, відзначають відповідність результатів навчання вимогам ринку праці (55%) , а також на високому рівні оцінюють кадрове забезпечення (64%).

#### 8. Ваші пропозиції щодо оновлення освітньо-професійної програми.

Респондентам було запропоновано в довільній формі надати поточні пропозиції щодо оновлення освітньо-професійних програм.

На це питання (коротко чи у розгорнутому вигляді) виявили бажання надати відповіді 8 респондентів (72,7%).

Надані відповіді наведено нижче (орфографію збережено).

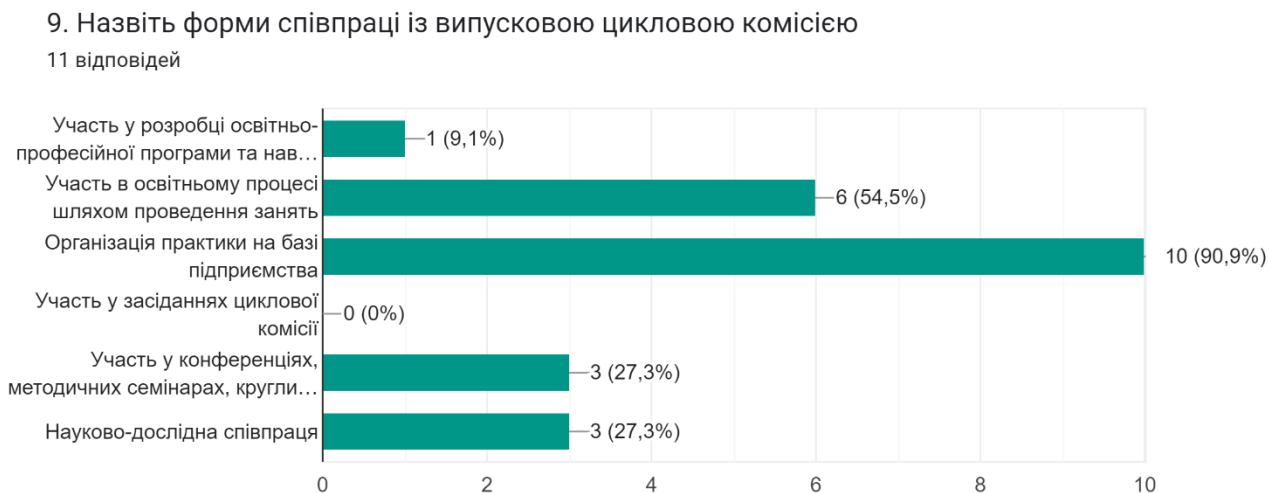
Так тримати
Все влаштовує, оновлень на разі не потребує
Освітньо-професійна програма створена змістовно, послідовно та не потребує змін
Збільшення годин практичного навчання із залученням фахівців виробництва
Більш реальних завдань
Більше практичних навичок
Розширювати бази практики
Враховувати всі зміни в моді та косметичних засобах, що з'являються

Як бачимо, респонденти висловили свою позитивну оцінку освітньо-професійним програмам, які створені змістовно, послідовно та не потребують змін, а також надали пропозиції щодо збільшення кількості годин на практичне навчання, особливо із залученням фахівців з виробництв, а також вивчати зі здобувачами освіти найновітніші засоби (зокрема, косметичні).

*Рис. 5 – відповіді на запитання «Назвіть форми співпраці із випусковою цикловою комісією»*

При відповіді на запитання щодо форм співпраці із випусковою цикловою комісією респондентам було запропоновано обрати кілька варіантів відповідей. Аналіз результатів представлено за таким рейтингом (Таблиця 2).

*Таблиця 2*



Місце у рейтингу	Частка	Варіанти відповіді
------------------	--------	--------------------

	респондентів, що обрали відповідь, %	
1	90,9%	Організація практики на базі підприємства
2	54,5%	Участь в освітньому процесі шляхом проведення занять
3	27,3%	Участь у конференціях, методичних семінарах, круглих столах, майстер-класах, тренінгах, зустрічах зі здобувачами тощо
4	27,3%	Науково-дослідна співпраця
5	9,1%	Участь у розробці освітньо-професійної програми та навчального плану
6	-	Участь у засіданнях циклової комісії

Аналіз відповідей щодо форм співпраці стейкхолдерів із випусковою цикловою комісією показав, що більшість стейкхолдерів забезпечують свою участь шляхом організації практики на базі своїх підприємств (90,9%) та долучаються до проведення занять (54,5%). Таким чином, здобувачі освіти мають можливість якісно отримати та закріпити практичні навички та отримати сучасні знання завдяки тісній взаємодії з професійними фахівцями та потенційними роботодавцями.

10. Чи плануєте Ви у подальшій роботі залучати випускників Коледжу за цією освітньо-професійною програмою?

11 відповідей

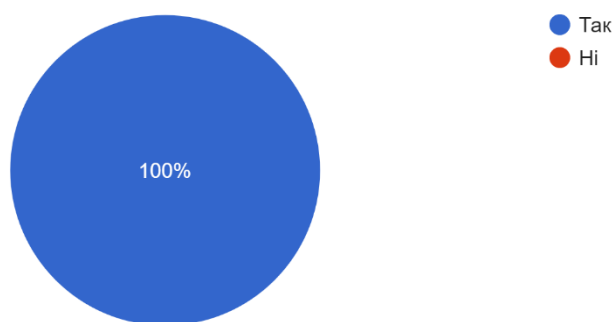
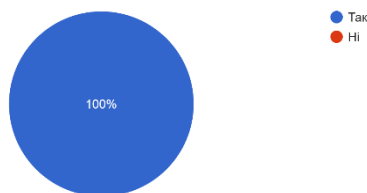


Рис. 6 – відповіді на запитання «Чи плануєте Ви у подальшій роботі залучати випускників Коледжу за цією освітньо-професійною програмою?»

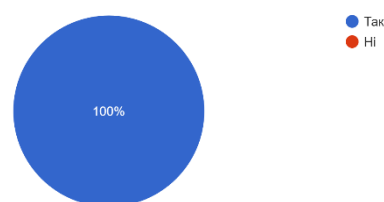
Позитивним є результати відповідей, що 100% респондентів зацікавлені та планують у подальшій роботі залучати випускників коледжу за відповідними напрямками, що свідчить про високий рівень визнання та довіри до якості підготовки здобувачів освіти у коледжі.

11. Чи зацікавлені Ви надати можливість для проходження виробничої практики на базі Вашого підприємства (установи/організації) з метою підвищення рівня практичної підготовки?  
11 відповідей



*Рис. 11 – відповіді на запитання «Чи зацікавлені Ви надати можливість для проходження виробничої практики на базі Вашого підприємства (установи/організації) здобувачам освіти за освітньо-професійною програмою, стейкхолдером якої Ви є, з метою підвищення рівня практичної підготовки?»*

12. Чи готові Ви співпрацювати з Коледжем надалі з метою удосконалення освітньо-професійної програми для підготовки фахівців?  
11 відповідей



*Рис. 12 – відповіді на запитання «Чи готові Ви співпрацювати з Коледжем надалі з метою удосконалення освітньо-професійної програми для підготовки фахівців?»*

Опитування показало, що 100% респондентів зацікавлені надавати можливість для проходження виробничої практики на базі своїх підприємств, що забезпечить підвищення рівня практичної підготовки здобувачів освіти і також 100% респондентів готові надалі співпрацювати з коледжем з метою удосконалення освітньо-професійних програми для підготовки майбутніх фахівців.

13. Надайте свої коментарі або пропозиції щодо покращення якості освіти та освітнього процесу підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою, стейкхолдером якої Ви є, у Коледжі.

Респондентам було запропоновано в довільній короткій формі надати коментарі або пропозиції щодо покращення якості освіти та освітнього процесу підготовки здобувачів фахової передвищої освіти у коледжі відповідно до освітньо-професійних програм, стейкхолдерами яких вони є.

На це питання (коротко чи у розгорнутому вигляді) виявили бажання надати відповіді 8 респондентів (72,7%).

Надані відповіді, коментарі та побажання наведено нижче (орфографію збережено).

Розробка освітньої програми із можливістю поєднувати навчання та роботу за профілем, починаючи з 2-3 курсу навчання
Більше давати практичних завдань пов'язаних з виробництвом
Більше співпрацювати з салонами
Більше практичних навичок
Залучення до освітнього процесу професіоналів практиків, представників роботодавців.
Освітній заклад комплексно підходить до підготовки спеціалістів, сприяє реалізації творчого розвитку, розкриваючи комунікативні якості та здатність гнучкої адаптації до різних життєвих ситуацій. В процесі навчання здобувачі



освіти вчать розвивати власне бачення, багатогранне мислення, втілювати оригінальні професійні рішення, продуктивно генерувати велику кількість нових ідей.
---

Все чудово, змін нічого не потребує, студенти відповідають освітній програмі
--

Старанність та швидкість
--------------------------

Аналіз зазначених відповідей показав, що ключове побажання стейкхолдерів полягає у акценті на практичних навичках здобувачів освіти відповідно до напрямку їх підготовки. З метою кращого забезпечення здобувачів освіти практичними навичками, респонденти пропонують частіше залучати професіоналів-практиків, які готові ділитися власним досвідом та сучасними технологіями.

Респонденти також висловлюють позитивне ставлення до якості освітнього процесу у коледжі, та виражають впевненість у забезпеченні якісної підготовки майбутніх фахівців відповідно до викликів сучасного ринку праці.

## Висновки

Аналіз інформації, отриманої під час проведення опитування, дав змогу оцінити ступінь залученості ключових стейкхолдерів до оновлення та удосконалення освітньо-професійних програм, та рівня їх задоволеності якістю підготовки фахівців за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр» у Білоцерківському фаховому коледжі сервісу та дизайну.

Участь в опитуванні взяли ключові стейкхолдери за всіма напрямками підготовки за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр».

Однією з ключових форм удосконалення освітньо-професійних програм взаємодії є систематичний їх перегляд за участі ключових стейкхолдерів. Опитування показало, що вносили пропозиції до освітньо-професійної програми 3 (27,3%) респондентів, що може свідчити про їх згоду з елементами програми та задоволення рівнем підготовки здобувачів освіти за відповідними спеціальностями. Зокрема, певні пропозиції спрямовані на удосконалення програм відповідно до постійно змінних сучасних вимог ринку праці.

Розширюючи зміст попереднього запитання, респонденти, які надали стверджувальну відповідь щодо надання пропозицій до освітньо-професійної програми, мали можливість, у довільній формі, надати інформацію про надані ними пропозиції, які були враховані в діючій освітньо-професійній програмі.

Так, надані відповіді відображали пропозиції щодо «запровадження дуальної складової в освітній процес», «активна робота над вдосконаленням практичних навичок здобувачів освіти» та «залучення представників академічної спільноти та роботодавців на атестацію здобувачів освіти».

Позитивним є результати відповідей, що всі пропозиції, які надавали респонденти щодо удосконалення освітньо-професійних програм, були враховані. Такі результати вказують на те, що участь стейкхолдерів є дієвою та важливою для коледжу, а отже триває і продуктивна співпраця з метою створення системи освіти, яка відповідає сучасним потребам ринку праці.

Опитування показало, що 100% респондентів, які є стейкхолдерами за різними напрямками, одногосно стверджують, що підготовка фахівців за відповідними освітньо-професійними програмами у коледжі є актуальною та необхідною. Такий результат свідчить свідчити не лише про якість освіти, а й про успішне взаємодію між коледжем та стейкхолдерами. Адже, на сьогодні, є важливим вчасно реагувати на зміни та вимоги ринку праці та постійно вдосконалювати підготовку здобувачів освіти за відповідними напрямками відповідно до очікувань та потреб роботодавців.

Аналіз результатів відповідей щодо надання оцінки освітньо-професійним програмам за низкою критеріїв показав, що більшість респондентів задоволені змістом загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, які формують освітньо-професійні програми – 45,5% та 55% (високий рівень), матеріально-технічним (55%), інформаційним та навчально-методичним забезпеченням (55%), формою атестації здобувачів фахової передвищої освіти, відзначають відповідність результатів навчання вимогам ринку праці (55%) , а також на високому рівні оцінюють кадрове забезпечення (64%).

Респонденти висловили свою позитивну оцінку освітньо-професійним програмам, які створені змістовно, послідовно та не потребують змін, а також надали пропозиції щодо збільшення кількості годин на практичне навчання, особливо із залученням фахівців з виробництва, а також вивчати зі здобувачами освіти найновітніші засоби (зокрема, косметичні).

При відповіді на запитання щодо форм співпраці із випусковою цикловою комісією стейкхолдери зазначили, що більшість забезпечують свою участь шляхом організації практики на базі своїх підприємств (90,9%) та долучаються до проведення занять (54,5%). Таким чином, здобувачі освіти мають можливість якісно отримати та закріпити практичні навички та отримати сучасні знання завдяки тісній взаємодії з професійними фахівцями та потенційними роботодавцями.

Позитивним є результати відповідей, що 100% респондентів зацікавлені та планують у подальшій роботі залучати випускників коледжу за відповідними напрямками, що свідчить про високий рівень визнання та довіри до якості підготовки здобувачів освіти у коледжі.

Також 100% респондентів зацікавлені надавати можливість для проходження виробничої практики на базі своїх підприємств, що забезпечить підвищення рівня практичної підготовки здобувачів та 100% респондентів

готові надалі співпрацювати з коледжем з метою удосконалення освітньо-професійних програми для підготовки майбутніх фахівців.

Серед пропозицій стейкхолдерів щодо покращення якості освіти та освітнього процесу підготовки здобувачів фахової передвищої освіти у коледжі відповідно до освітньо-професійних програм, стейкхолдерами яких вони є, ключовим є акцент на практичних навичках здобувачів освіти відповідно до напрямку їх підготовки. З метою кращого забезпечення здобувачів освіти практичними навичками, респонденти пропонують частіше залучати професіоналів-практиків, які готові ділитися власним досвідом та сучасними технологіями.

Респонденти також висловлюють позитивне ставлення до якості освітнього процесу у коледжі, та виражають впевненість у забезпеченні якісної підготовки майбутніх фахівців відповідно до викликів сучасного ринку праці.

Результати опитування допомогли визначити рівень задоволеності ключових стейкхолдерів якістю підготовки фахівців за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр» у коледжі, а також визначити ключовий вектор їхньої залученості у освітньому процесі та ефективність взаємодії з коледжем.

Висновки опитування будуть покладені в основу подальшого розвитку та удосконалення освітньо-професійних програм та освітньої діяльності Білоцерківського фахового коледжу сервісу та дизайну.