



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ КИЇВСЬКОЇ
ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
СЕРВІСУ ТА ДИЗАЙНУ

Стратегія

цифрової трансформації
Білоцерківського фахового
коледжу сервісу та дизайну
на 2025-2028 роки



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ КИЇВСЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ СЕРВІСУ ТА ДИЗАЙНУ

СТРАТЕГІЯ
ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ
БІЛОЦЕРКІВСЬКОГО ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ
СЕРВІСУ ТА ДИЗАЙНУ НА 2025-2028 РОКИ

ЗАТВЕРДЖЕНО
педагогічною радою
Білоцерківського фахового
коледжу сервісу та дизайну
/протокол № 4 від 02 квітня 2025 р./
Введено в дію наказом директора
«04» квітня 2025 р. № 43



Директор _____ Алла СТЕПУРА

Рекомендовано до друку педагогічною радою Білоцерківського фахового коледжу сервісу та дизайну (*протокол № 4 від 02 квітня 2025 р.*)

Стратегія цифрової трансформації Білоцерківського фахового коледжу сервісу та дизайну на 2025-2028 роки. Біла Церква: БФКСД, 2025. 32 с.

Автори-розробники:

Денисова-Єрмоленко Анастасія Володимирівна, заступник директора з навчальної роботи Білоцерківського фахового коледжу сервісу та дизайну доктор філософії у галузі знань «Освіта / Педагогіка».

Метельська Наталія Миколаївна, завідувач лабораторії інформаційної діяльності, викладач вищої категорії.

Стратегія цифрової трансформації Білоцерківського фахового коледжу сервісу та дизайну на 2025-2028 роки пропонує стратегічне бачення цифрової трансформації закладу, що відповідає сучасним викликам освітнього середовища, потребам здобувачів освіти, педагогів і стейкхолдерів.

Основна мета цифровізації полягає у досягненні цифрової трансформації усіх напрямів діяльності Коледжу для підвищення якості освіти, створення сучасного цифрового освітнього простору, який забезпечує ефективну інтеграцію цифрових технологій у всі аспекти навчальної, методичної, наукової та адміністративної діяльності. Означене досягається шляхом реалізації наступних завдань: інтеграція цифрових технологій в усі аспекти освітнього процесу; розвиток цифрової інфраструктури; підвищення цифрової компетентності; співпраця з промисловістю та бізнес-середовищем; моніторинг та оцінка результативності. Основний акцент робиться на впровадженні цифрових освітніх платформ, автоматизованих систем управління, розширенні доступу до електронних ресурсів, підвищенні цифрової грамотності всіх учасників освітнього процесу.

Представлено ґрунтовний аналіз стану цифровізації Коледжу та окреслено очікувані результати реалізації Стратегії.

ЗМІСТ

I. КОНТЕКСТ ДЛЯ РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	5
II. ВІЗІЯ, МІСІЯ ТА ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОЛЕДЖУ	8
III. СТАН ЦИФРОВІЗАЦІЇ КОЛЕДЖУ	9
Матеріальна база	11
Забезпечення цифровою інфраструктурою та широкосмуговим доступом до Інтернету	12
Цифрові платформи	12
Електронна бібліотека	13
Вебсайт Коледжу, віртуальні ресурси та соціальні мережі	15
Сприяння STEM-освіті та побудові екосистеми цифрових рішень ...	17
CRM-системи	18
Цифровий контент	19
SELFIE	19
IV. ПРИНЦИПИ, КРИТЕРІЇ ТА ІНДИКАТОРИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	28
V. КЛЮЧОВІ РЕЗУЛЬТАТИ	31
VI. ФІНАНСУВАННЯ ЗАХОДІВ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ	31

I. КОНТЕКСТ ДЛЯ РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Сучасний світ характеризується стрімким розвитком цифрових технологій, що кардинально змінюють підходи до освіти, комунікації та організації освіти процесу.

Цифрова трансформація в Україні є одним із пріоритетних напрямів державної політики, спрямованих на створення сучасного цифрового суспільства та економіки. Україна активно впроваджує електронні сервіси, цифрові технології та інноваційні рішення для покращення управління державою, підвищення ефективності бізнесу та покращення якості життя громадян.

Одним із ключових досягнень цифрової трансформації є платформа «Дія», яка надає громадянам доступ до електронних документів та державних послуг онлайн. Крім того, активно розвиваються ініціативи у сфері кібербезпеки, електронного врядування та цифрової економіки.

Цифровізація також сприяє розвитку IT-індустрії, стартап-екосистеми та впровадженню технологій штучного інтелекту, блокчейну та хмарних рішень. Важливим аспектом є адаптація законодавства для гармонізації з європейськими цифровими стандартами та інтеграції України у світовий цифровий простір.

Стратегічним планом діяльності Міністерства освіти і науки України до 2027 року пріоритетним напрямом визначено Цифрову трансформацію освіти і науки, мета якої полягає у тому, що учасники освітнього процесу, вчені та управлінці України використовують сучасні технології в доступному цифровому середовищі.

Цифрова трансформація у сфері освіти і науки – це комплексна робота над побудовою екосистеми цифрових рішень у сфері освіти та науки, включно зі створенням безпечного електронного освітнього середовища, забезпеченням необхідної цифрової інфраструктури закладів та установ освіти і науки, підвищення рівня цифрової компетентності, цифровою трансформацією процесів та послуг, а також автоматизацією збору і аналізу даних.

Екосистема складається з п'яти компонентів:

1. Інфраструктура (забезпечення закладів освіти й учасників освітнього процесу комп'ютерним обладнанням, програмним забезпеченням, доступом до широкосмугового інтернету, мультимедійним обладнанням, STEM-лабораторіями).

2. Цифрова педагогіка та освоєння цифрових інструментів (підвищення кваліфікації, розвитку цифрових компетентностей педагогічних, науково-

педагогічних працівників, учених, менеджерів закладів освіти і науки, освітніх та наукових управлінців).

3. Цифровий контент (упровадження електронних підручників, інтерактивних навчальних матеріалів і застосунків; створення та розвиток цифрових освітніх і наукових платформ для забезпечення доступу до якісних матеріалів).

4. Е-послуги для громадян і прозорі процеси управління (розвиток Автоматизованого інформаційного комплексу освітнього менеджменту, Єдина державна електронна база з питань освіти для переходу до цифрових аналогів паперових документів у процесі діловодства та звітування для закладів освіти всіх рівнів Національна електронна науково-інформаційна система (URIS), створення зручних освітніх е-послуг для громадян на базі порталу «Дія», освітнього застосунку «Мрія»).

5. Якісні достовірні дані (забезпечення централізованого збору даних про учнів і вчителів, а також учених та наукові установи).

Ключові результати

Для дітей: створено сприятливі умови для безперервного навчання, а освітнє середовище є безпечним і цифровим; учасники освітнього процесу забезпечені необхідним комп'ютерним обладнанням, використовують сучасний цифровий контент, мають необхідні цифрові інструменти для навчання в дистанційній та змішаній формах, що сприяє їхньому розвитку й самовдосконаленню. Відкрито та підтримується робота просторів для навчання дітей у громадах і містах, що не мають доступу до офлайн-навчання (цифрові освітні центри).

Для педагогів, учених та управлінців закладів освіти і науки: забезпечено рівний доступ до якісного навчання та викладання, створено зручні е-послуги у сфері освіти і науки для громадян. забезпечено дебюрократизацію освіти і науки, що передбачає перехід на цифрові аналоги документообігу в закладах освіти та громадах, створення електронних освітніх послуг для громадян; налагоджено централізований збір даних у сфері освіти і науки для ухвалення якісних рішень на кожному рівні публічного управління; наявна необхідна цифрова інфраструктура. Педагоги мають можливість використовувати сучасні цифрові інструменти та контент у роботі, а також підвищувати рівень цифрової компетентності.

Для країни: побудована екосистема цифрових рішень у сфері освіти та науки сприяє примноженню людського капіталу України, підвищенню рівня її соціально-економічного розвитку, посиленню конкурентоспроможності та формуванню позитивного міжнародного іміджу цифрової країни.

Білоцерківський фаховий коледж сервісу та дизайну (далі – Коледж), як заклад фахової передвищої освіти має відповідати цим викликам, забезпечуючи якісну підготовку здобувачів освіти, розвиток цифрових компетентностей педагогів і створення сучасного освітнього середовища.

Розроблення стратегії цифрової трансформації Білоцерківського фахового коледжу сервісу та дизайну є необхідним кроком для інтеграції інноваційних технологій у всі аспекти діяльності коледжу. Це дозволить:

- Підвищити ефективність управління освітнім процесом завдяки цифровим інструментам.
- Забезпечити доступність та персоналізацію навчання через онлайн-курси та електронні освітні ресурси та оптимізувати комунікацію між усіма учасниками освітнього процесу
- Посилити цифрову грамотність усіх учасників освітнього процесу.
- Покращити конкурентоспроможність випускників завдяки використанню сучасних технологій.

Стратегія цифрової трансформації повинна відповідати державним та міжнародним стандартам цифровізації освіти, враховувати потреби ринку праці, а також сприяти інтеграції коледжу в цифровий освітній простір.

Основна мета цифровізації полягає у досягненні цифрової трансформації усіх напрямів діяльності Коледжу для підвищення якості освіти. Таке підвищення є можливим лише тоді, коли ідеї, дії, ініціативи, що стосуються цифровізації, будуть інтегровані в Стратегію розвитку, нормативно-правове, наукове та навчально-методичне забезпечення, а також у діяльність кожного працівника Коледжу.

Загалом, цифрова трансформація коледжу сприятиме підготовці конкурентоспроможних фахівців, які володіють сучасними технологіями та готові до викликів цифрового майбутнього.

Стратегія цифрової трансформації Білоцерківського фахового коледжу сервісу та дизайну на 2025-2028 роки (далі – Стратегія) розроблена відповідно до Законів України «Про освіту», Концепції розвитку цифрових компетентностей, Стратегічного плану діяльності Міністерства освіти і науки України до 2027 року, Рекомендацій Європейської Комісії щодо цифровізації освіти, Digital Education Action Plan (2021–2027), European Framework for the Digital Competence of Educators (DigCompEdu), Положень та методичних рекомендацій з організації дистанційного навчання, нормативних документів Коледжу.

II. ВІЗІЯ, МІСІЯ ТА ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОЛЕДЖУ

Візія: Створення сучасної, інноваційної та цифро орієнтованої освітньої екосистеми, яке підтримує академічний та особистісний розвиток усіх учасників освітнього процесу, сприяє їхньому успіху та реалізації потенціалу, а також відповідає потребам сучасного ринку праці.

Місія: Надавати якісну освіту, базовану на цифрових технологіях та інноваціях, які забезпечують опанування здобувачами освіти ключових, спеціальних та трансверсальних компетентностей, необхідних для досягнення успіху в сучасному світі. Підтримувати педагогічних працівників у розвитку професійних навичок та інтеграції цифрових інструментів в освітній процес. Створити сприятливе середовище для творчої, дослідницької діяльності та інновацій, спрямованих на розвиток галузей та впровадження нових технологій.

Завдання:

1. Інтеграція цифрових технологій в усі аспекти освітнього процесу: упровадження електронного журналу, розкладу, розробка електронних курсів та онлайн-ресурсів, використання онлайн-платформ, інтерактивних технологій, електронних підручників, цифрових лабораторій, мультимедійного контенту, впровадження відкритого доступу до навчальних матеріалів, використання віртуальної та доповненої реальності для покращення навчання та залучення здобувачів освіти. Інтеграція цифрових технологій в усі аспекти освітнього процесу: упровадження електронного журналу, розкладу, розроблення електронних курсів та онлайн-ресурсів, адаптація цифрового контенту для осіб з особливими освітніми потребами, використання штучного інтелекту, технологій віртуальної та доповненої реальності для покращення навчання та залучення здобувачів освіти.

2. Розвиток цифрової інфраструктури: забезпечення швидкого та надійного інтернет-з'єднання, встановлення сучасного обладнання та програмного забезпечення для навчальних цілей, створення електронних платформ для взаємодії між усіма учасниками освітнього процесу. Гарантування кібербезпеки та захисту персональних даних. Це завдання передбачає забезпечення захисту інформаційних систем, контроль за доступом до конфіденційної інформації, а також навчання учасників освітнього процесу основам інформаційної безпеки у цифровому просторі.

3. Підвищення цифрової компетентності: організація навчальних курсів та тренінгів з цифрових навичок для здобувачів освіти та педагогічних працівників, підтримка їхньої активної участі в цифрових проєктах та ініціативах.

4. Співпраця з промисловістю та бізнес-середовищем: встановлення партнерських зв'язків з компаніями, організація стажувань та практик для здобувачів освіти, моніторинг працевлаштування, сприяння трансферу знань та інновацій між коледжем та приватним сектором.

5. Моніторинг та оцінка результативності: систематична оцінка впровадження цифрових технологій, аналіз результатів та коригування стратегії розвитку для досягнення кращих результатів.

III. СТАН ЦИФРОВІЗАЦІЇ КОЛЕДЖУ

У Коледжі створено єдину освітню екосистему, яка забезпечує постійний доступ до якісного цифрового контенту здобувачам освіти та педагогічним працівникам, сприяє розвитку й опановуванню цифрових компетентностей, широкому впровадженню інноваційних практик викладання та навчання.

Діяльність з цифровізації забезпечують відповідні структурні підрозділи, у тому числі: лабораторія інформаційної діяльності, інформаційно-ресурсний центр, циклова комісія «Документознавство та комп'ютерні технології», тощо.

Мета лабораторії інформаційної діяльності – реалізація стратегії інформатизації коледжу в частині забезпечення стійкого функціонування та розвитку інформаційної інфраструктури, а також забезпечення інформатизації освітнього процесу, адміністративного управління, розвиток єдиного інформаційного простору коледжу та інтеграції його зі світовим інформаційним суспільством.

Діяльністю лабораторії інформаційної діяльності є розробка, впровадження та забезпечення підтримки сучасних інформаційних технологій в усіх сферах діяльності коледжу, створення умов для переходу до нового рівня освіти на основі зазначених технологій, технічний супровід освітнього процесу, забезпечення інформаційної безпеки.

Інформаційно-ресурсний центр (ІРЦ) – інноваційний структурний підрозділ Білоцерківського фахового коледжу сервісу та дизайну, який створено з метою сприяння виконанню основних завдань та мети функціонування освітнього закладу. Центр має три локації: information technologies room – інформаційних технологій; skill laboratory – майданчик для проведення тренінгів, який також виконує функцію читального залу; conference-hall – конференц-зал з сучасним обладнанням.

ІРЦ є платформою для професійного та особистісного розвитку всіх учасників освітнього процесу під час очної, дистанційної та змішаної форм навчання.

Для викладачів та майстрів виробничого навчання ІРЦ є: коворкінг-центром; місцем для впровадження освітніх інновацій, обміну досвідом, акумуляції авторських розробок та освіти дорослих; локацією проєктної та

міжнародної діяльності; базою даних довідково-пошукової інформації; консультаційним пунктом та основою для співпраці зі стейкхолдерами; хабом онлайн спілкування під час дистанційного та змішаного навчання.

Здобувачам освіти ІРЦ надає можливість:

- безкоштовного користування сучасним обладнанням та швидкісним інтернетом;
- участі у сучасних освітніх заходах різного формату;
- зустрічі з успішними випускниками коледжу, роботодавцями, коучами;
- використання сучасних авторських розробок викладачів та майстрів виробничого навчання, бібліотечного фонду коледжу;
- підтримки живого спілкування в режимі реального часу; об'єднання молоді за інтересами, генерування ідей та втілення їх в життя.

Основними напрямками роботи циклової комісії «Документознавство та комп'ютерні технології» є:

- використання інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) у професійній діяльності членів циклової комісії для підвищення якості освітнього процесу в умовах воєнного стану;
- організація роботи професійно-практичних лекторій, майстер-класів, хабів, виставок та зустрічей із сучасними представниками компаній;
- застосування сучасних методик при проведенні навчальних занять різних типів і форм в умовах дистанційного та змішаного навчання;
- сприяння участі членів циклової комісії, що залучені до реалізації освітніх програм спеціальностей та стандартів професій напрямку ІКТ, у наукових конференціях та програмах стажування;
- підвищення та вдосконалення педагогічної майстерності членів циклової комісії шляхом сприяння організації участі в освітніх хабах, вебінарах, курсах підвищення кваліфікації, конференціях тощо;
- організація публікацій методичних розробок, статей тощо у науково-педагогічних виданнях;
- удосконалення та підтримка працездатності електронного освітнього середовища (навчальних платформ коледжу) в умовах дистанційного та змішаного навчання для забезпечення можливості зручного розміщення та доступу до навчально-методичних матеріалів;
- поновлення науково-методичних матеріалів, поданих викладачами циклової комісії до електронної бібліотеки на базі інформаційно-ресурсного центру коледжу;
- популяризація членами циклової комісії принципів політики дотримання академічної доброчесності в умовах дистанційного та змішаного навчання;

– організація позанавчальної роботи щодо майбутньої професійної діяльності зі здобувачами освіти: конкурси, виставки, лекційно-практичні заняття на підприємстві, робота в гуртках, тощо.

Матеріальна база

Наявна сучасна, надійна, безпечна інфраструктура та обладнання; робочі місця педагогів забезпечені усіма засобами для проведення дистанційного навчання (веб-камери, навушники з мікрофоном, колонки).

У Білоцерківському фаховому коледжі сервісу та дизайну функціонує п'ять комп'ютерних аудиторій та Інформаційно-ресурсний центр, із сучасними засобами комп'ютерної техніки для вивчення спеціальних дисциплін, також наявні 10 ноутбуків в інформаційно-ресурсному центрі та одна аудиторія з 10 комп'ютерами для проведення лабораторних робіт природничого напрямку. Додатково у даних аудиторіях присутні комп'ютеризоване робоче місце педагога із засобами для демонстрацій (мультимедійний комплект із проєктором, телевізором чи сенсорною панеллю).

В інших навчальних аудиторіях передбачено комп'ютеризоване робоче місце педагога із підключеним до нього засобом для демонстрування навчальних матеріалів (мультимедійний комплект із проєктором чи телевізор).

Зазначене комп'ютерне обладнання відповідає типовому переліку комп'ютерного обладнання для закладів загальної середньої та професійної (професійно-технічної), фахової передвищої освіти. Воно призначене для проведення навчальних занять та сприяє якісному засвоєнню навчального матеріалу здобувачами освіти.

В рамках програми від UNICEF були надані сенсорні ноутбуки (10 од.) з операційною системою Chrome OS, яка адаптована для роботи із впровадженою в коледжі платформою для дистанційного навчання Google Classroom.

Додатково в освітньому процесі в кабінетах природничих наук використовується 40 одиниць планшетів як у якості електронних підручників, так і для проведення віртуальних лабораторних робіт, проходження онлайн-курсів та проведення контролю знань.

На перукарському відділенні організовано два стаціонарних робочих місця педагога із комп'ютером, монітором, телевізором та підключено їх до мережі Інтернет за допомогою кабелю «вита пара» з метою підвищення швидкості з'єднання. Інші кабінети забезпечені телевізорами із можливістю під'єднання ноутбуку для проведення демонстрацій.

Забезпечення цифровою інфраструктурою та широкосмуговим доступом до Інтернету

Коледж має безлімітне під'єднання до мережі Інтернет, а локальна мережа закладу забезпечує доступ до неї всіх здобувачів освіти, працівників коледжу та мешканців гуртожитку.

Усі навчальні аудиторії коледжу забезпечені доступом як до локальної мережі коледжу, так і до мережі Інтернет зі швидкістю до 100 Мб/с. Так, одинадцять кабінетів підключені у локальну мережу через кабель «вита пара» і одинадцять кабінетів підключені у мережу за допомогою безпроводної технології WI-FI. Додатково WI-FI встановлено в гуртожитку, укритті, інформаційно-ресурсному центрі, лабораторії інформаційної діяльності, тощо. Мережа WI-FI відкрита для усіх здобувачів освіти, пароль представлений на інформаційних табличках кожної аудиторії.

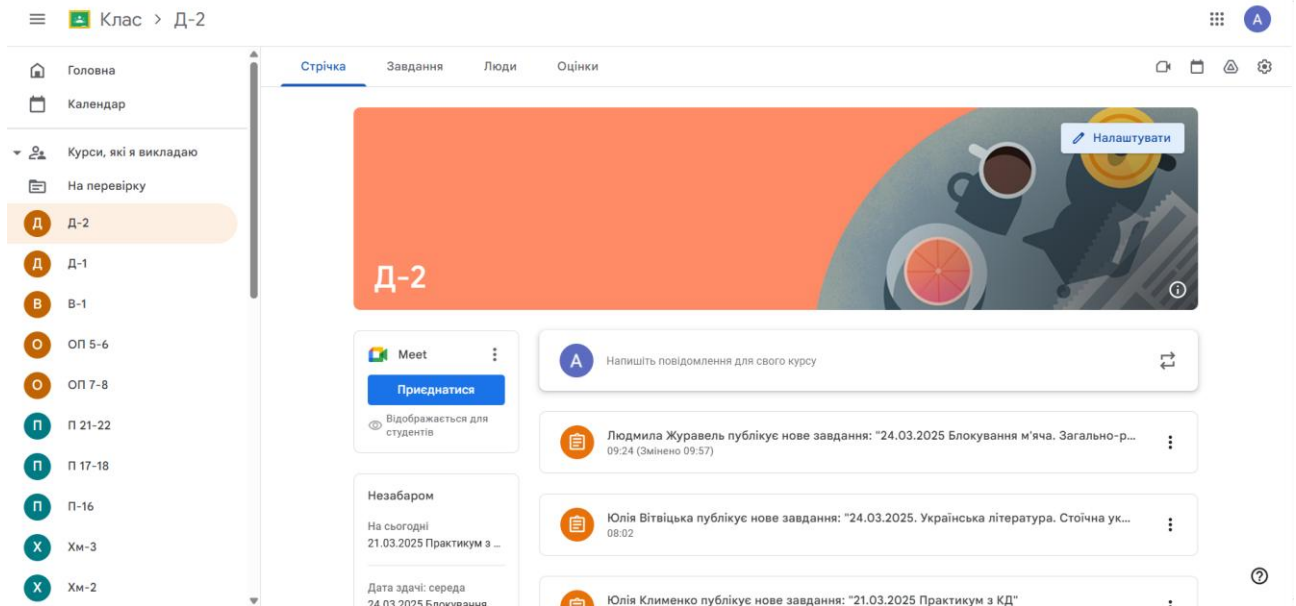
Для безперебійного функціонування мережі Internet було встановлено обладнання для забезпечення безперебійного енергоживлення в лабораторії інформаційної діяльності.

Цифрові платформи

Для підвищення ефективності освітнього процесу в умовах змішаного та дистанційного навчання впроваджено вебсервіс Google Workspace for Education.

Google Workspace for Education містять набір безпечних і простих у використанні інструментів для навчання, зокрема Gmail, Документи, Клас, Презентації, Диск тощо. Вхід до корпоративного аккаунту можливий лише за наявності логіну та паролю, що надаються адміністратором платформи.

Google Classroom (укр. Google Клас) – вебсервіс, створений Google для закладів освіти з метою спрощення створення, поширення і класифікації завдань безпаперовим шляхом. Основна мета сервісу – прискорити процес поширення файлів між педагогами та здобувачами освіти. Кожна група у коледжі має окремий ресурс, де представлені матеріали з усіх освітніх компонент та організовано комунікацію учасників освітнього процесу. Мобільні додатки, доступні на iOS і Android, дозволяють користувачам робити фото та прикріпляти їх до завдань, ділитися файлами з інших додатків та мати офлайн доступ до інформації. Педагог може відстежувати прогрес кожного здобувача освіти, а після оцінки його роботи, повернути її, супроводжуючи коментарями.



Google Meet – інструмент для створення відеозустрічей і конференцій, та їх проведення. Для створення конференції користувачеві необхідно виконати кілька дій: натиснути в головному меню кнопку «Нова зустріч», визначитися датою та часом зустрічі в Google Календарі або відразу створити конференцію, розіслати запрошення учасникам. Після виконання цих дій користувач може підключитися до інтерфейсу конференції. Конференції відбуваються у високій якості та підтримується до 250 учасників. Під час зустрічі учасники можуть спілкуватися між собою як «вживу», так і в чаті, проводити демонстрації екрану, використовувати інтерактивну дошку для малювання та проведення брифінгів, розміщувати учасників в особистому вікні, змінювати заднє тло та інше. Ці зустрічі захищені рядом функцій за високими стандартами захисту даних.

Zoom – програма для організації відеоконференцій, розроблена компанією Zoom Video Communications. Вона надає сервіс відеотелефонії, який дозволяє підключати одночасно до 100 пристроїв безкоштовно, з 40-хвилинним обмеженням для безкоштовних акаунтів

Електронна бібліотека

Електронна бібліотека Білоцерківського фахового коледжу сервісу та дизайну створена як єдиний інформаційний портал, що надає усім учасників освітнього процесу можливість роботи із сучасними електронними освітніми ресурсами в режимі вільного доступу. Вхід до корпоративного акаунту можливий лише за наявності логіну та паролю, що надаються адміністратором платформи.

Електронна бібліотека

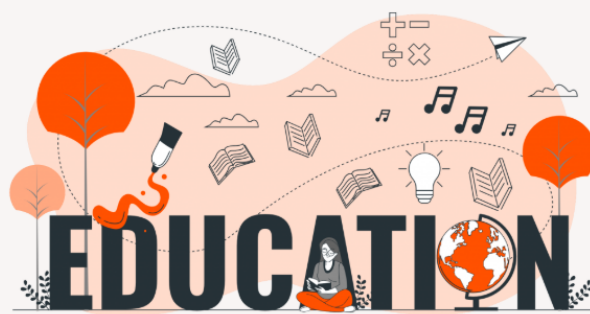
Електронна бібліотека Білоцерківського фахового коледжу сервісу та дизайну створена як єдиний інформаційний портал, що надає усім учасників освітнього процесу можливість роботи із сучасними електронними освітніми ресурсами в режимі вільного доступу.

Навігаційна система забезпечує комфортне користування, швидкий та безкоштовний доступ до контенту електронної бібліотеки, адже, за допомогою зручного каталогу можна ефективно використовувати інформацію, швидко знаходити необхідні підручники, посібники, методичні рекомендації з різних галузей знань і скачувати електронні варіанти методичних матеріалів, книг чи статей; знайомитися з результатами наукових досліджень та досвідом практичного упровадження інновацій.

Здобувачу освіти

Електронна бібліотека є засобом інформаційної підтримки освітнього процесу, уможлиблює мобільність інформаційно-предметного пошуку, сприяє самоосвіті й саморозвитку здобувачів освіти; ресурси електронної бібліотеки відповідають тематичній спрямованості навчальних планів та програм.

ПЕРЕЙТИ



Навігаційна система забезпечує комфортне користування, швидкий та безкоштовний доступ до контенту електронної бібліотеки, адже, за допомогою зручного каталогу можна ефективно використовувати інформацію, швидко знаходити необхідні підручники, посібники, методичні рекомендації з різних галузей знань і скачувати електронні варіанти методичних матеріалів, книг чи статей; знайомитися з результатами наукових досліджень та досвідом практичного упровадження інновацій.

Розділ «Здобувачу освіти» є засобом інформаційної підтримки освітнього процесу, уможлиблює мобільність інформаційно-предметного пошуку, сприяє самоосвіті й саморозвитку здобувачів освіти; ресурси електронної бібліотеки відповідають тематичній спрямованості навчальних планів та програм.

Електронна бібліотека постійно поповнюється сучасним цифровими освітніми ресурсами (відеоматеріалами, інтерактивними посібниками, засобами для онлайн-тестування, контролю знань та аналітики тощо).

Розділ «Викладачу» націлений на формування колекції актуальних інформаційних ресурсів для навчання, викладання, розвитку та дослідження; виконує комунікаційно-комунікативну функцію, сприяє методично-інноваційному, педагогічно-виховному, міжкультурному обміну у спільноті фахівців-однодумців.

Розділ «Наукові праці» містить базу даних публікаційної активності та слугує важливим ресурсом для збереження наукового надбання коледжу, включаючи праці (статті, тези конференцій, матеріали науково-практичних семінарів тощо) усіх представників академічної спільноти.

Розділ «Наші найкращі видання» електронної бібліотеки використовується для акцентуації уваги на виданнях з високим рейтингом, які найбільше

відповідають академічним чи професійним потребам здобувачів освіти та педагогічних працівників. Також представлено архів видань журналу «Коледж Life» та посилання на персональні сайти педагогів коледжу.

У Всеукраїнському конкурсі на кращий електронний освітній матеріал або ресурс «Планета IT», організованому Інститутом професійної освіти Національної академії педагогічних наук України» у номінації «Навчальні сайти, блоги, платформи тощо» педагоги коледжу – Наталія Метельська, Юлія Линова та Катерина Степанчук – були визнані переможцями та здобули почесні нагороди: дипломи I та II ступеня відповідно

Розділ «Корисні ресурси» – це важливий та цінний інструмент, який спрощує процес пошуку і отримання інформації, надаючи зручні посилання на електронні бібліотеки, що забезпечують доступ до різноманітних видань, журналів, книг та інших літературних матеріалів у цифровій формі.

Вебсайт Коледжу, віртуальні ресурси та соціальні мережі

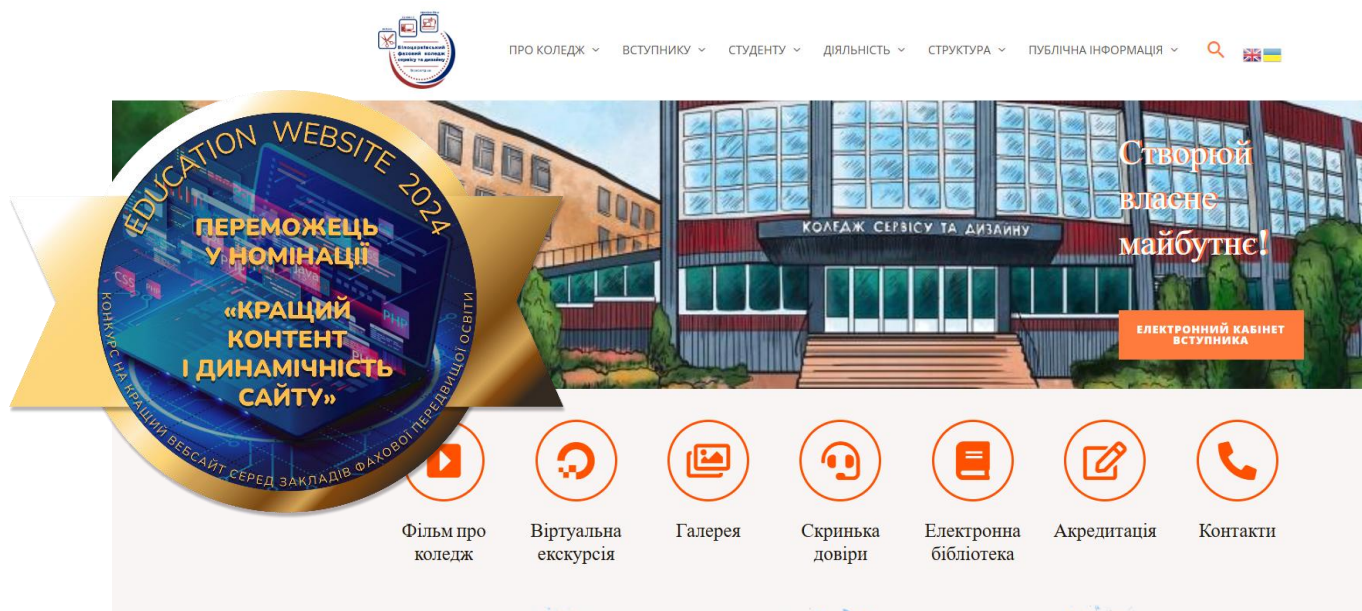
Вебсайт Коледжу <https://bcsd.org.ua/> представляє собою сучасну, інформативну онлайн-платформу, яка комплексно висвітлює діяльність Коледжу. Наявна англomовна версія сайту.

Сайт коледжу характеризується такими параметрами, як:

візуальний дизайн та естетика, так, дизайн сайту відповідає сучасним трендам, а використання гармонійної кольорової палітри та зрозумілих шрифтів створює позитивне враження;

брендинг: візуальні елементи, такі як логотип і корпоративні кольори, підкреслюють ідентичність коледжу та сприяють формуванню сильного бренду;

структура та навігація: головне меню містить чіткі розділи, а саме: «Про коледж», «Вступнику», «Студенту», «Діяльність», «Структура», «Публічна інформація» тощо, що дозволяє користувачам швидко знаходити потрібну інформацію.



Меню розташоване таким чином, що забезпечує легкий доступ до основних розділів сайту, що сприяє зручності користування;

контент та інформаційне наповнення: сайт регулярно оновлюється, містить новини, події та оголошення, що відображають поточну діяльність коледжу; детально описані навчальні напрями, освітні послуги, що допомагають майбутнім студентам ознайомитися з пропозиціями закладу; є розділи з методичними матеріалами, історією закладу та досягненнями, що формують позитивний імідж;

інтерактивність та функціональність: сайт надає можливість онлайн-звернень, заповнення форм для вступу та отримання консультацій, що підвищує зручність для абітурієнтів та студентів;

технічні аспекти та адаптивність: сайт оптимізований для різних пристроїв, що забезпечує зручний перегляд як на комп'ютерах, так і на мобільних телефонах чи планшетах;

SEO та комунікація: наявність чітких мета-тегів, ключових слів та структурованих даних сприяє високій видимості сайту в пошукових системах, посилання на соціальні мережі та можливість коментування допомагають підтримувати зворотний зв'язок з аудиторією та соціальну інтеграцію.

Сайт Коледжу отримав перемогу у Конкурсі на кращий вебсайт (номінація «Кращий контент і динамічність сайту») серед закладів фахової передвищої освіти «EDUCATION WEBSITE 2024», який був організований Державною установою «Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти».

Водночас, на сайті наявні посилання на **спеціалізовані віртуальні ресурси:** бібліотечний онлайн-сервіс, віртуальний науково-методичний простір, тощо. У конкурсі «Найкращий бібліотечний онлайн-сервіс 2024 року» сторінка бібліотеки коледжу посіла II місце в номінації «Краща бібліотечна сторінка у соціальних мережах та на сайті ЗФПО».

Також за підсумками Всеукраїнського конкурсу «Педагогічний ОСКАР – 2024» проєкт «Віртуальний методичний простір БФКСД» Білоцерківського фахового коледжу сервісу та дизайну посів I місце у номінації «Менеджмент інноваційної діяльності закладу фахової передвищої освіти у професійній підготовці конкурентоспроможних фахівців».

Ютуб-канал та сторінки коледжу в соціальних мережах виконують важливу функцію комунікації та популяризації закладу серед широкої аудиторії. Вони дозволяють ефективно поширювати інформацію, підтримувати зв'язок із аудиторією та формувати позитивний імідж закладу, демонструючи його динаміку, інноваційність та відкритість до нових технологій і тенденцій в освіті.

Ютуб-канал Коледжу містить відеоролики, що висвітлюють події коледжу, освітні проекти, лекції, майстер-класи, інтерв'ю з викладачами та студентами. Відеоматеріали допомагають потенційним вступникам ближче познайомитися з атмосферою закладу.

Сторінки в соціальних мережах. Публікації **Facebook** включають новини закладу, інформацію про заходи, фото- та відеозвіти з подій, освітні поради та анонси майбутніх заходів.

Instagram та Tik-tok-канал містить візуально привабливі фотографії та короткі відеоролики, що демонструють життя коледжу, закулісні моменти, досягнення здобувачів освіти та творчі проекти.

Аккаунти у мережі Instagram також мають Центр кар'єри Коледжу, студентські стартап-компанії «Double D» та «Wood and Wraps».

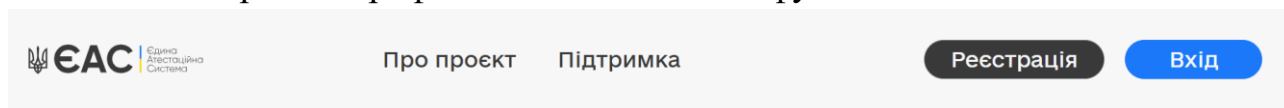
Сприяння STEM-освіті та побудові екосистеми цифрових рішень

У Коледжі здійснюється активна робота щодо сприяння STEM-освіті та побудові екосистеми цифрових рішень.

Участь Коледжу у Всеукраїнському фестивалі «STEM-BECHA 2024» стала важливою подією, яка дозволила підсилити інтеграцію науки, технологій, інженерії та математики в освітній процес. Під час STEM-тижня «STEM Family» у коледжі було організовано низку заходів, що охоплювали різні дисципліни і сприяли всебічному розвитку здобувачів освіти. Авторів за розробку та впровадження різноманітних навчально-пізнавальних заходів та проєктів відзначено сертифікатами, а методичний кейс, створений творчою групою викладачів Коледжу, розміщено в групі «Відділ STEM-освіти ІМЗО», сертифікати учасників отримали здобувачі освіти, що є свідченням зацікавлення та залученості у STEM-активності.

Ключовим кроком до розбудови STEM-екосистеми стало прагнення коледжу здобути міжнародно визнану емблему STEM School Label. Для цього було здійснено підготовчий етап, який включав аналіз наявної навчальної програми, матеріальних ресурсів та інфраструктури, з метою визначення областей для покращення. На наступному етапі відбулося залучення всіх зацікавлених сторін – педагогів, здобувачів освіти, батьків та адміністрації – до обговорення переваг STEM-освіти.

Рівень цифрової компетентності педагогічних працівників коледжу відповідає напрямам професійної діяльності та функціональним обов'язкам.



Цифровий контент

Особливо важливим елементом освітнього процесу є **розроблення сучасного контенту та впровадження інноваційних технологій**. Сьогоднішні здобувачі освіти вирізняються від своїх попередників тим, що вони мають доступ до безлічі різноманітної інформації, технологій та соціальних мереж, які можуть використовувати в навчальних цілях. Тому, щоб привернути їх увагу та зробити навчання більш ефективним, необхідно розробляти сучасний цифровий інтерактивний контент та всебічно сприяти формуванню індивідуальної освітньої траєкторії.

Методичне забезпечення, що використовується в освітньому процесі, розробляється відповідно до сучасних вимог, а саме: інтерактивність, мультимедійність, адаптивність, відкритість, новизна.

Розроблений контент відображує сучасні тенденції та досягнення у відповідних галузях знань, відкритий та доступний для всіх здобувачів освіти, дозволяючи їм вивчати матеріал в будь-який зручний для них час та у будь-якому місці. В освітньому процесі широко використовується інтерактивний контент багатий на мультимедійні елементи, а саме: відео-лекції, майстер-класи, мультимедійні презентації; завдання та посібники з елементами гейміфікації; віртуальні симулятори, система автоматизованого проектування для конструювання одягу, 3D моделювання. Програмні засоби для контролю знань є адаптивними та забезпечують різні рівні складності та швидкості навчання.

SELFIE

На вимогу сьогодення з метою ормування комплексного стратегічного бачення цифрових перетворень, здійснення системного аналізу щодо реалізації

й досягнення операційних цілей та подолання цифрового розриву у 2022-2023 навчальному році Коледж долучився до проєкту Європейської комісії SELFIE.

SELFIE (Self-reflection on Effective Learning by Fostering the Use of Innovative Educational Technologies)¹ було розроблено Європейською Комісією разом з групою освітніх експертів та практиків з європейських країн. Понад 67000 шкільних керівників, викладачів та учнів по всій Європі протестували бета-версію інструменту наприкінці 2017 року.

SELFIE – онлайн-інструмент для самооцінки закладів освіти, спрямований на те, щоб допомогти оцінити ефективність впровадження інноваційних цифрових технологій в освітньому процесі, з'ясувати, на якому етапі цифрового розвитку знаходиться заклад освіти. Цей онлайн-інструмент не вимірює та не порівнює знання чи навички користувачів, не оцінює та не порівнює заклади освіти між собою. Він використовується лише для самоаналізу стану цифровізації та ефективності використання цифрових технологій у конкретному закладі освіти. Опитування є анонімним та добровільним.



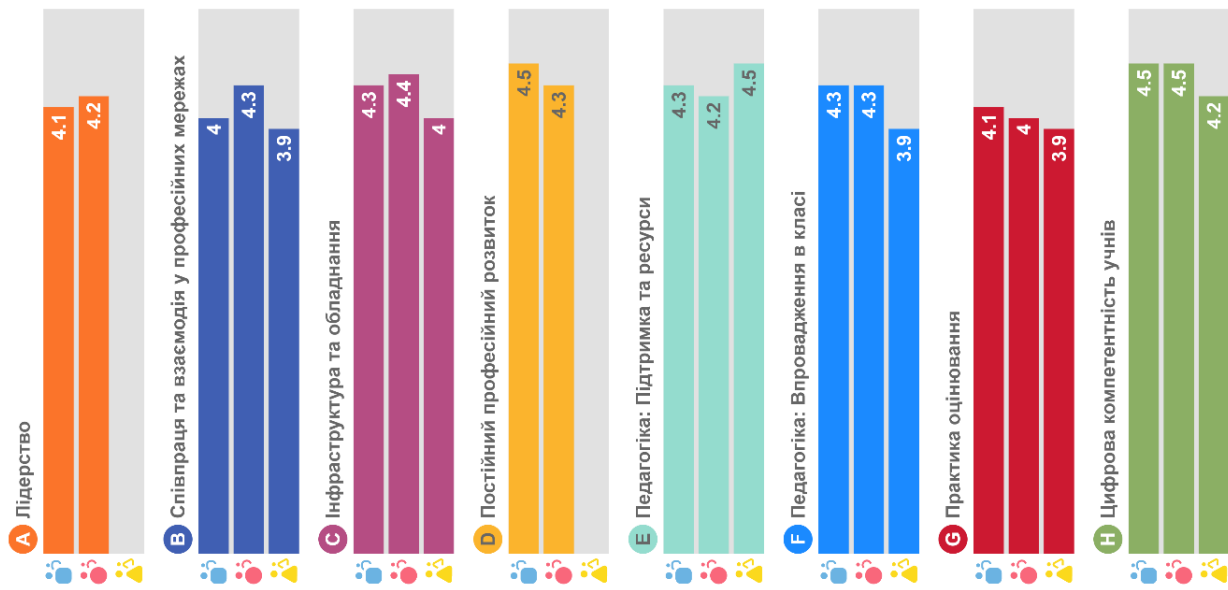
В опитуванні, організованому у коледжі, прийняли участь: 104 здобувачі професійної (професійно-технічної) освіти, 182 здобувачі фахової передвищої освіти, 17 педагогів за напрямом П(ПТ)О, 20 – ФПО, 8 керівників структурних підрозділів.

Напрямами дослідження та аналізу визначено: «А. Лідерство», «В. Співпраця та взаємодія у професійних мережах», «С. Інфраструктура та обладнання», «D. Постійний професійний розвиток», «Е. Педагогіка: підтримка та ресурси», «F. Педагогіка: впровадження в освітній процес», «G. Практика оцінювання», «Н. Цифрова компетентність здобувачів освіти».

При аналізі питань щодо кожного напрямку була запропонована бальна шкала оцінки варіантів відповідей від 1 до 5, де: 1 – ні, категорично не погоджуємось; 2 – ні, не погоджуємось; 3 – так, в якійсь мірі погоджуємось; 4 – так, погоджуємось; 5 – так, абсолютно вірно.

Аналіз за напрямами дослідження свідчить про те, що середні показники коливаються у межах 3,9-4,5 б. Так, найвищі бали визначено за напрямами «Е. Педагогіка: підтримка та ресурси», Н. «Цифрова компетентність здобувачів освіти», відповідно, найнижчі – «G. Практика оцінювання».

¹ About SELFIE. European Union: website: URL: <https://schools-go-digital.jrc.ec.europa.eu/about>



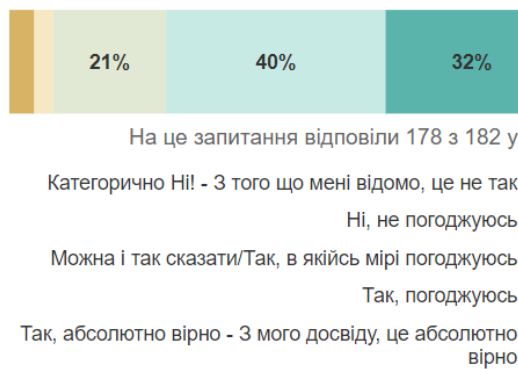
Питання в розділі «А. Лідерство» визначають роль лідерства в інтеграції цифрових технологій в освітній процес, зокрема, наявність цифрової стратегії, залучення до розроблення стратегії цифровізації педагогічних працівників, сприяння впровадженню нових форм та методів навчання, залучення підприємств до створення стратегії цифровізації закладу освіти. Так, стратегія (дав.-гр. *στρατηγία*, *страта тегів* — мистецтво полководця) — це загальний, недеталізований план, що охоплює довготривалий проміжок часу, спосіб досягнення важливої мети. У контексті цифровізації, цифрова стратегія – це план, який використовує цифрові ініціативи для досягнення цілей компанії ².

Політика керівництва спрямована на підтримку педагогічних працівників, які опробовують нові підходи викладання з використанням цифрових технологій, а саме: створення умов для активізації навчальної діяльності здобувачів освіти шляхом оновлення змістового складника освітніх компонент, форм візуалізації навчального контенту, міжособистісної (синхронної чи асинхронної) взаємодії та адаптування до індивідуальних особливостей здобувачів освіти; підсилення ролі зворотного зв'язку, зокрема, через підсумкове та формувальне оцінювання, тощо. Водночас, актуалізації потребують питання вибудови цифрової стратегії щодо оптимізації та автоматизації процесів управління та регулювання освітньої діяльності, забезпечення її якості, впровадження та використання цифрових технологій для ефективного формування сучасних цифрових навичок усіх учасників освітнього процесу у коледжі та більш активного залучення стейкхолдерів до вирішення означеного кола питань.

² What is digital strategy? URL: <https://www.hyperisland.com/digital-strategy>

Напрямок «В. Співпраця та взаємодія у професійних мережах» стосується підтримки культури співпраці та спілкування, обміну досвідом та ефективного навчання з використанням цифрових технологій в коледжі та поза його межами.

Про постійний фокус уваги щодо ефективності використання цифрових технологій в освітньому процесі та обговорення переваг та недоліків викладання і навчання з використанням цифрових технологій зазначають з абсолютною впевненістю 55% відсотків педагогічних працівників, 40% – погоджуються. Розподіл відповідей серед здобувачів освіти представлено наступним чином: надали відповіді 178 здобувачів фахової передвищої та 103 здобувачі професійної (професійно-технічної) освіти, з них, «категорично ні» 1% та 6%; «ні» відповіли відповідно 2% та 9%, «так, в якійсь мірі погоджуюсь» – 21% та 26%, «так, погоджуюсь» – 40% та 32%, і «так, абсолютно вірно» – 32% та 26%.



Здобувачі ФПО

Здобувачі П(ПТ)О

Про наявність сучасної, надійної та безпечної інфраструктури та обладнання (обладнання, програмне забезпечення, підключення до Інтернету, цифрова системи освітнього менеджменту тощо) які уможливають забезпечення та сприяють інноваційним практикам викладання, навчання та оцінювання свідчать середні показники напрямку «С. Інфраструктура та обладнання», зокрема, інфраструктура (4,4 б.), цифрові пристрої для викладання (4,7 б.), доступ до Інтернету (4,2 б.), технічна підтримка (4,5 б.), захист даних (4,3 б.), цифрові пристрої для навчання (4,3 б.), база даних можливих місць проходження навчальної практики (3,6 б.), також у коледжі є репозиторій з цифровими освітніми ресурсами. Більш низькі показники доступу до Інтернету та скорочення можливих місць проходження навчальної практики значною мірою обумовлені збройною агресією російської федерації та оголошенням в Україні воєнного стану, пошкодженням об'єктів енергетичної інфраструктури, упровадженням режиму стабілізаційних відключень електрики, дотриманням безпекових заходів під час повітряних тривог.

Розділ «D. Постійний професійний розвиток» дозволяє дослідити ефективність організації професійного розвитку педагогічних працівників. У

Законі України «Про професійний розвиток працівників»³ зазначено, що метою державної політики у сфері професійного розвитку працівників є підвищення їх конкурентоспроможності відповідно до суспільних потреб шляхом сприяння роботодавцю в ефективному використанні праці та забезпеченні досягнення належного професійного рівня працівниками. Так, безперервний професійний розвиток педагогічних працівників сприяє появі та інтеграції нових моделей навчання з використанням цифрових технологій, які значно покращать якість навчальних досягнень здобувачів освіти. Голова експертно-консультативного комітету з цифрових технологій в освіті при МОН України Тетяна Нанаєва зауважує, що «одне з важливих завдань, які стоять перед освітою, — підготувати молодь до цифрових трансформацій, що відбуваються у всіх сферах економіки і суспільства. Щоб якісно сформувати цифрову компетентність у здобувачів освіти всіх рівнів, педагогічні й науково-педагогічні працівники самі мають володіти цією компетентністю на високому рівні».

Під цифровою компетентністю розуміємо динамічну комбінацію знань, умінь, навичок, способів мислення, поглядів, інших особистих якостей у сфері інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій, що визначає здатність особи успішно соціалізуватися, провадити професійну та/або подальшу навчальну діяльність із використанням таких технологій⁴.

Своєрідним дороговказом для всіх освітян та науковців є концептуально-референтна «Рамка цифрової компетентності педагогічного й науково-педагогічного працівника», яку розроблено українськими експертами на виконання Розпорядження КМУ від 03.03.2021 № 67-р «Про схвалення Концепції розвитку цифрових компетентностей громадян України та затвердження плану заходів з її виконання»⁵, відповідно до положень Концепції розвитку педагогічної освіти, Закону України «Про освіту». За основу взято європейську концептуально-еталонну модель Рамки цифрових компетентностей для громадян ЄС «The Digital Competence Framework for Citizens with eight proficiency levels and examples of use» (DigComp 2.1), Рамку для освітян ЄС «The Digital Competence Framework for Educators» (DigCompEdu), а також адаптовану Рамку цифрової компетентності для громадян України (DigComp UA).

Характеризуючи вимір сфери цифрової компетентності у розрізі професійної залученості виділяють такі компетентності: к1. Професійна

³ Про професійний розвиток працівників Закон України від 12.01.2012 № 4312-VI

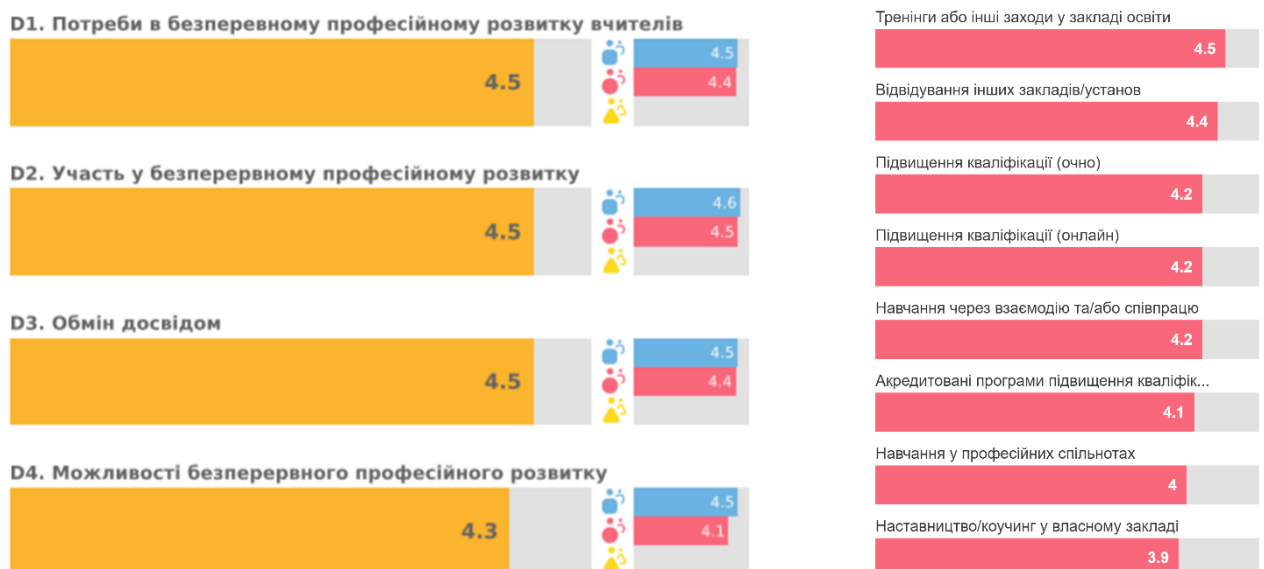
⁴ Про схвалення Концепції розвитку цифрових компетентностей та затвердження плану заходів з її реалізації, Розпорядження Кабінету Міністрів України; Концепція, План, Заходи [On the approval of the Concept of the development of digital competences and the approval of the plan of measures for its implementation, Order of the Cabinet of Ministers of Ukraine; Concept, Plan, Measures] від 03.03.2021 № 167-р

⁵ Рамка цифрової компетентності педагогічного й науково-педагогічного працівника URL: [file:///C:/Users/user/Downloads/2629-frame_pedagogical%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/2629-frame_pedagogical%20(1).pdf)

комунікація у цифровому середовищі, мережевий етикет; к2. Професійна взаємодія та співпраця у цифровому середовищі; к3. Рефлексія та оцінювання рівня власної цифрової компетентності; к4. Професійний розвиток у цифровому середовищі; к5. Науково-дослідницька діяльність.

Узагальнення відповідей педагогічного колективу БФКСД визначає такі напрями професійного розвитку, по-перше, аналіз потреб педагогів у безперервному професійному розвитку; по-друге, реалізація можливостей та безпосередньої участі у тренінгах і курсах підвищення кваліфікації з методик використання цифрових технологій (ЦТ) в освіті; по-третє, обмін досвідом між педагогічними працівниками коледжу щодо застосування кращих практик впровадження цифрових технологій.

Водночас, 75% педагогів коледжу зазначають, що, як правило, починають використовувати нові ЦТ разом із більшістю своїх колег, відсоток новаторів, які постійно випробовують різні нові ЦТ першими дорівнює 6%, 19% – одними з перших починають застосовувати нові ЦТ, але у випадках, коли бачать їх очевидні переваги. Серед перспективних напрямів професійного розвитку можна виокремити навчання з досвіду інших педагогів через професійні онлайн мережі або спільноти з провадження практик eTwinning, наставництво/коучинг у коледжі, навчальні візити (наприклад, до інших закладів, підприємств чи організацій, активізація участі у масових заходах (науково-практичних конференціях, семінарах, майстер-класах) з розвитку цифрової компетентності та ін.



Напрями «Е. Педагогіка: Підтримка та ресурси» та «Ф. Педагогіка: Впровадження в класі» орієнтовані на всебічний аналіз створення відповідних умов, підготовку до використання цифрових технологій та їх безпосереднє

впровадження в освітній процес. Так, напрям «Е. Педагогіка: Підтримка та ресурси» розкривається через аналіз таких показників:

- пошук в мережі Інтернет та подальше впровадження цифрових освітніх ресурсів (4,5 б.);
- використання відкритих цифрових освітніх ресурсів (4,5 б.);
- створення власних цифрових ресурсів для підвищення ефективності освітнього процесу (3,9 б.);
- застосовування віртуальних навчальних середовищ, у тому числі, сучасних онлайн платформ, на яких здобувачі освіти також можуть розміщувати власні роботи у цифровому форматі (4,3 б.);
- професійне спілкування між учасниками освітнього процесу в коледжі (4,3 б.).

Відповідно, логічним продовженням вектору підтримки та ресурсів ЦТ в освітньому процесі є напрям «F. Педагогіка: Впровадження в класі», який стосується впровадження ЦТ для навчання шляхом інновацій у методиці викладання та застосування кращих педагогічних практик, зокрема, адаптування власних форм та методів навчання до індивідуальних потреб здобувачів освіти та створенням завдань різного рівня складності; використання цифрових технологій для організації пізнавальної активності здобувачів освіти, яка сприяє розвитку їхньої творчості; активного залучення до групової/командної роботи для засвоєння знань та формування компетентностей; використання цифрових технологій у міжпредметних проєктах та профорієнтації. Одним з перспективних рішень є розширення спектру інструментів візуалізації освітнього контенту, використання технологій доповненої реальності. Наприклад, екосистема технологічних зв'язків AR_Book та AR_Teacher надає можливість використовувати сучасні форми роботи на уроці/занятті. У додатку представлений технологічний інтерактивний функціонал AR/3D, представлено понад 200 авторських експериментів та 2000 тестів; надано можливість використовувати персональний конструктор заняття та отримувати звіт з глибинною аналітикою досягнень здобувачів освіти.

Напрямок «G: Практики оцінювання» характеризується упровадженням цифрових технологій до оцінювання, подальшою заміною традиційного оцінювання різноманітним сучасним інструментарієм. Характеристиками такого оцінювання є максимальна орієнтація на здобувачів освіти, персоналізація та достовірність, надання миттєвого зворотного зв'язку (у тому числі, уможливлення зворотного зв'язку «здобувач освіти-здобувач освіти») та можливості саморефлексії.

Заклучний напрям оцінювання у проєкті SELFIE «Н. Цифрова компетентність здобувачів освіти» присвячено аналізу та самоаналізу цифрових

компетентностей здобувачів освіти (їх знань, умінь, навичок, ставлень та поглядів), які дозволяють їм впевнено, творчо та критично використовувати цифрові технології для навчання і власного розвитку. Цифрова компетентність посідає одне з ключових місць в системі ключових та професійних компетентностей і розглядається як базис професійного становлення у будь-якій галузі діяльності сучасного фахівця. На думку експертів EdTech Center (ETC) @ World Education будь-яка освітня екосистема, спрямована не те, щоб здобувач освіти досяг успіху, відтак, саме здобувачі освіти можуть бути агентами змін в екосистемі навчання. Отже, особливої уваги потребують результати самооцінки рівня цифрової компетентності здобувачами освіти. Даним дослідженням було охоплено такі напрями щодо формування та розвитку ЦК:

- оволодіння навичками безпечного та відповідального поведіння в Інтернеті;
- медіаграмотність та критичне мислення, дослідження достовірності інформації в Інтернеті і надійності її джерел;
- поважне ставлення до напрацювань інших людей в Інтернеті;
- створення цифрового контенту;
- навчання цифровій комунікації;
- формування цифрових компетентностей учнів на всіх навчальних предметах/дисциплінах тощо.

Найвищі середні показники серед здобувачів ФПО зафіксовано з питання дотримання принципів академічної доброчесності, зокрема у визнанні авторських прав інших користувачі мережі Інтернет (відповіді «так, погоджуємося» й «так, абсолютно погоджуємося» у 84%); серед здобувачів П(ПТ)О – найвища середня оцінка за показником безпечна поведінка (відповіді «так, погоджуємося» й «так, абсолютно погоджуємося» у 73%). Варто підкреслити, що 73% (16%) здобувачів ФПО та 57% (22%) здобувачів П(ПТ)О використовують більше (менше) однієї години щодня для навчання вдома, відповідно 33% (16%) та 30% (16%) використовують понад одну годину (до однієї години) щодня для додаткового навчання поза коледжем.

До проявів негативних факторів використання цифрових технології вдома (під час дистанційного навчання) учасники освітнього процесу відносять: обмежений доступ здобувачів освіти до цифрових пристроїв та надійного стійкого підключення до Інтернету, низька цифрова компетентність сімей; обмеження часу на розробку матеріалів для дистанційного навчання педагогами та постійний зворотний зв'язок, труднощі із залученням здобувачів освіти та ін.

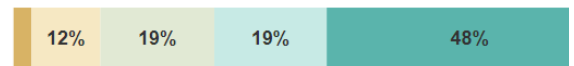
Доступ здобувачів освіти до цифрових пристроїв (комп'ютерів, ноутбуків, планшетів, мобільних телефонів) вдома представлено нижче.

До позитивних факторів використання цифрових технологій належать: досвід використання віртуальних навчальних середовищ; доступ до добре структурованих цифрових освітніх ресурсів; організоване, регулярне онлайн спілкування зі здобувачами освіти та їхніми батьками, тощо.



На це запитання відповіли 167 з 182 учі

- Я не маю доступу до цифрового пристрою для навчання
- Я маю доступ до цифрового пристрою, але він не підходить для мого навчання
- Вдома є спільний цифровий пристрій, який я можу використовувати для навчання, але він не завжди доступний, коли мені це потрібно
- Вдома є спільний цифровий пристрій, який я можу використовувати для навчання, коли мені це потрібно
- Я маю доступ до власного цифрового пристрою, який повністю влаштовує мене для мого навчання



На це запитання відповіли 96 з 104 учі

- Я не маю доступу до цифрового пристрою для навчання
- Я маю доступ до цифрового пристрою, але він не підходить для мого навчання
- Вдома є спільний цифровий пристрій, який я можу використовувати для навчання, але він не завжди доступний, коли мені це потрібно
- Вдома є спільний цифровий пристрій, який я можу використовувати для навчання, коли мені це потрібно
- Я маю доступ до власного цифрового пристрою, який повністю влаштовує мене для мого навчання

Здобувачі ФПО

Здобувачі П(ПТ)О

Відтак, результати саморефлексії Коледжу щодо вибудови та подальшого розвитку екосистеми цифрових рішень, оцінки освітньої діяльності шляхом використання цифрових технологій доводять про середній та високий рівень показників (3,9-4,5 б.) за напрямками дослідження та аналізу, зокрема: «А. Лідерство», «В. Співпраця та взаємодія у професійних мережах», «С. Інфраструктура та обладнання», «Д. Постійний професійний розвиток», «Е. Педагогіка: підтримка та ресурси», «Ф. Педагогіка: впровадження в освітній процес», «Г. Практика оцінювання», «Н. Цифрова компетентність здобувачів освіти». Водночас, потребує уваги та системного упровадження цифрова стратегія розвитку коледжу, визначення її візії, місії та завдань, розроблення системи індикаторів для моніторингу стану цифрової трансформації коледжу з акцентом на цифрову колаборацію освіти, науки та бізнесу для підвищення якості освітньої діяльності, цифрової активності всіх учасників освітнього процесу. Як важливий напрям діяльності також виокремимо персоналізацію навчання із забезпеченням постійного зворотного зв'язку та використанням дієвого інструментарію оцінювання. Одним з перспективних рішень є розширення спектру інструментів візуалізації освітнього контенту, використання технологій доповненої реальності. Підкреслимо, що важливим критерієм ефективності закладу освіти є успішне працевлаштування його випускників за здобутими спеціальностями, відтак практика цифрової трансформації процесів профорієнтації, кар'єрного консультування та подальшого працевлаштування має здійснюватися на регулярній основі.

IV. ПРИНЦИПИ, КРИТЕРІЇ ТА ІНДИКАТОРИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Цифровізація коледжу – це стратегічний процес, що передбачає інтеграцію цифрових технологій у всі аспекти освітнього, управлінського та комунікаційного процесів. Вона ґрунтується на певних принципах, які визначають ефективність та сталість цифрових змін.

1. Принцип доступності полягає у забезпеченні рівного доступу до цифрових ресурсів для всіх учасників освітнього процесу, незалежно від їхніх технічних можливостей або фізичних особливостей; інклюзивності цифрового середовища.

Реалізація: високошвидкісний інтернет у всіх корпусах та гуртожитках; відкритий доступ до електронних бібліотек, курсів, навчальних платформ; адаптація навчального контенту для осіб із особливими освітніми потребами (аудіофайли, субтитрований навчальний контент, інтерактивні вправи, тощо).

2. Суть принципу персоналізації та безперервності навчання (lifelong learning) ґрунтується на навчанні, яке має бути безперервним, незалежно від місця та часу; використанні цифрових технологій для створення індивідуальних навчальних траєкторій; здобувачі освіти мають можливість навчатися в зручному темпі;

Реалізація: використання штучного інтелекту для рекомендацій навчальних курсів; гнучкі навчальні плани та можливість вибору курсів; аналіз даних про прогрес студента та автоматична пропозиція додаткових матеріалів.

3. Принцип інтеграції цифрових технологій у всі аспекти освітнього процесу, так цифрові технології повинні бути не лише доповненням, а й невід'ємною частиною освітнього процесу, широко використовуються інноваційні методики викладання.

Реалізація: упровадження електронних журналів, автоматизованих розкладів, цифрового документообігу; використання VR/AR-симуляцій для навчання (наприклад, віртуальні лабораторії, моделювання реальних виробничих процесів); використання інтерактивних панелей та онлайн-платформ для тестування і зворотного зв'язку.

4. Суть принципу безпеки та захисту даних полягає у захисті персональних даних учасників освітнього процесу та безпечному користуванні цифровими ресурсами.

Реалізація: впровадження політики кібербезпеки, навчання студентів і викладачів основам цифрової безпеки; використання сучасних антивірусних програм і захисту інформації (шифрування, двофакторна аутентифікація);

резервне копіювання даних і впровадження механізмів швидкого відновлення у разі збою.

5. Принцип відкритості та взаємодії, так, коледж повинен бути відкритим до співпраці з іншими закладами освіти, науковими установами та бізнесом; обміну досвідом, навчальними ресурсами та інноваціями.

Реалізація: використання відкритих освітніх ресурсів (Open Educational Resources); спільні онлайн-курси, семінари та вебінари з іншими закладами освіти; партнерство з ІТ-компаніями та підприємствами для впровадження нових технологій та проведення практик.

6. Принцип ефективності та гнучкості управління: використання цифрових технологій для спрощення та прискорення управлінських процесів; автоматизація адміністративної роботи.

Реалізація: використання CRM-систем для управління освітнім процесом, цифровий документообіг, автоматизовані звіти та аналітика.

7. Принцип екологічної відповідальності (paperless policy) характеризується скороченням використання паперових носіїв та раціональним використанням ресурсів.

Реалізація: перехід на електронні документи та цифрові підручники; використання хмарних сервісів для зберігання інформації, пропагування екологічного мислення серед студентів та педагогів.

Критерії та індикатори цифрової трансформації

1. Інтеграція цифрових технологій в освітній процес

Критерії та індикатори:

1. Наявність електронного журналу та розкладу.
 - Індикатор: систематичність ведення електронного журналу, своєчасність внесення інформації та оцінок.
2. Розроблення електронних курсів та цифрових ресурсів.
 - Індикатори: кількість створених онлайн-курсів.
 - Кількість ресурсів розміщених в електронній бібліотеці.
 - Кількість створених ресурсів для осіб з ООП.
3. Використання VR/AR в освітньому процесі.
 - Індикатори: число дисциплін, де застосовуються VR/AR, VR-лабораторії для моделювання виробничих процесів, хімічних дослідів, тощо, AR-додатки для взаємодії з 3D-об'єктами у реальному середовищі.
 - Число дисциплін, де застосовуються симуляційні тренажери для навчання у сфері промисловості.
 - Кількість віртуальних екскурсій на підприємства для ознайомлення з реальними робочими процесами.
4. Відкритий доступ до навчальних матеріалів.

- Індикатор: відсоток навчальних матеріалів у відкритому доступі.

2. Розвиток цифрової інфраструктури

Критерії та індикатори:

1. Швидкість і стабільність інтернет-з'єднання.

- Індикатор: середня швидкість інтернету (Мбіт/с).

2. Забезпеченість сучасним обладнанням.

- Індикатори: % оновленого обладнання в закладі освіти.

▪ Закупівля VR/AR-гарнітур, навчальних робототехнічних систем для практичного навчання, тощо.

3. Використання ліцензійного програмного забезпечення.

- Індикатор: кількість ліцензійних програм у використанні

4. Впровадження цифрового документообігу (заяви, довідки, розклади, консультації онлайн).

3. Підвищення цифрової компетентності

Критерії та індикатори:

1. Кількість тренінгів з цифрових навичок.

- Індикатор: число проведених тренінгів на рік.

2. Відвідування курсів з цифрової грамотності.

- Індикатор: % студентів і викладачів, що пройшли навчання.

3. Активна участь у цифрових проєктах.

▪ Індикатор: кількість реалізованих цифрових проєктів, власних стартапів, IT-рішень, інтерактивних навчальних проєктів.

4. Використання сучасних інструментів у викладанні

4. Співпраця з промисловістю та бізнесом

Критерії та індикатори:

1. Кількість укладених партнерських угод з IT-компаніями, підприємствами, технопарками, працевлаштування.

▪ Індикатори: число угод із компаніями; кількість працевлаштованих осіб, % працевлаштування.

2. Організація стажувань та практик.

- Індикатор: % студентів, що пройшли стажування.

3. Спільні курси та практичні кейси з бізнесом.

- Індикатор: число розроблених спільних курсів та кейсів.

4. Трансфер знань та інновацій:

Індикатор: число спільних науково-дослідних проєктів між закладом освіти та компаніями.

5. Моніторинг та оцінка результативності

Критерії та індикатори:

1. Регулярний аналіз ефективності цифрових технологій.

- Індикатор: частота перегляду та оновлення стратегії.
- 2. Коригування стратегії розвитку на основі даних.
- Індикатор: число впроваджених рекомендацій після аналізу.
- 3. Використання опитувань та зворотного зв'язку.

Індикатор: % задоволених користувачів цифрових сервісів, тощо

V. КЛЮЧОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Реалізація цієї Стратегії дасть можливість здійснити цифрову трансформацію Коледжу, де педагогічні працівники, а також здобувачі освіти володіють цифровими компетентностями, забезпечені обладнаними цифровими, сучасними робочими місцями, а також доступом до цифрового контенту для персонального розвитку, навчання впродовж життя.

Ключові результати від впровадження стратегії цифрової трансформації коледжу включають:

Для здобувачів освіти: доступ до якісного цифрового контенту та інструментів для навчання; можливість навчатися в дистанційному та змішаному форматах шляхом персоналізованих освітніх траєкторій; розвиток цифрових компетентностей, що підвищує конкурентоспроможність випускників; забезпечення рівного доступу до освітніх ресурсів, включаючи осіб з особливими потребами.

Для педагогів та керівників: використання цифрових інструментів для підвищення ефективності викладання; зменшення бюрократичного навантаження через цифровий документообіг; можливості для професійного розвитку через онлайн-курси та цифрові платформи; доступ до сучасної освітньої аналітики та інструментів оцінювання.

Для закладу освіти: підвищення престижу та конкурентоспроможності коледжу; розширення партнерств із бізнесом та міжнародними освітніми установами; створення сучасного цифрового освітнього середовища; оптимізація ресурсів за рахунок впровадження політики paperless (безпаперового документообігу).

Для країни: підготовка фахівців із високим рівнем цифрових компетентностей; сприяння інтеграції України в міжнародний цифровий освітній простір; підвищення загального рівня цифрової грамотності суспільства.

Стратегія цифрової трансформації сприятиме якісному розвитку освіти, забезпечуючи сучасні підходи до навчання та управління.

VI. ФІНАНСУВАННЯ ЗАХОДІВ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

Фінансування заходів з реалізації цієї Стратегії здійснюється за рахунок та в межах фінансових ресурсів і можуть включати такі джерела:

1. Державне фінансування: бюджетні кошти, цільові державні програми.

2. Власні кошти коледжу для оновлення інфраструктури та придбання обладнання, підтримку функціонування CRM-систем, електронного документообігу, онлайн-платформ.

3. Гранти та міжнародна підтримка, у тому числі Європейські програми (Erasmus+, Horizon Europe), гранти міжнародних організацій – підтримка від ЮНЕСКО, ЮНІСЕФ, Британської Ради, GIZ тощо; програми USAID та інших донорів – фінансування на проекти розвитку цифрової грамотності та інфраструктури.

4. Партнерство з бізнесом та ІТ-компаніями для розробки та впровадження цифрових рішень, залучення спонсорських коштів та технічної підтримки від комерційних компаній.

5. Благодійні внески, а також інші джерела, не заборонені законодавством.

Обсяги видатків на реалізацію заходів цієї Стратегії уточнюються щороку з урахуванням можливостей державного бюджету, конкретизації заходів за підсумками їх виконання у попередні роки.