СИМВОЛІКА КОЛЬОРУ В ГАРДЕРОБІ ПЕДАГОГА

АБО

ЯК ПІДІБРАТИ «СВІЙ» КОЛІР ЗА КОЛЬОРОТИПОМ

Кольоротип - це природний колорит, притаманний зовнішності людини.

Визначається він сукупністю натуральних даних, таких як колір волосся, забарвлення очей, відтінок шкіри, колір брів і навіть відтінок губ.

Виділяють 4 основні кольоротипи:
Весна, Літо, Осінь і Зима.

Кожен з них поділяється на три підтипи, які допомагають більш точно визначити тип зовнішності.
Таким чином маємо 12 кольоротипів зі своїми відмінностями і кольоровою гамою.

Зима Фатальна красуня

Цей кольоротип будується на контрастах. Наприклад, світла шкіра + синяво-чорне волосся + блакитні очі. Однотонна чорно-біла класика додає образу ефектності.

Втілення ніжності: Весна

Ніжна, сонячна, промениста - Весна своїм золотисто-медовим, світло-русявим волоссям, ніби променями сонця, осяває все навкруги. Її шкіра з легким персиковим відливом, а очі кольору неба, або сірого, світло-зеленого. Це, скоріше, образ ніжний, ніж фатальний.

Основне правило цього кольоротипу - теплі світлі кольори, мінімум строкатих малюнків, візерунків. Пам'ятайте: темні тони «вбивають» ніжний колір обличчя!

Холодна краса: Літо

Попеляста блондинка або холодна шатенка з сіро-блакитними/зеленими очима.

Яскрава і ексцентрична: Осінь

Тут правлять бал теплі фарби золотої осені: мідні, золоті, коричневі. Осіння дівчина - з янтарно-карими очима і волоссям усіх відтінків рудого. Кольоротип ***м'яка осінь*** подібний вересню з його багряними кольорами. Для ***м'якої осені*** найкраще підходять теплі коричневі тони: від світлого шампанського і золотистого до темного шоколаду. А ось кольоротип ***тепла осінь*** вирізняється яскравістю і вираженою теплотою.

- «Чорний — це колір, який сприймається серйозно», — говорить експерт з моди й стилю Карен Халлер (Karen Haller).
- І дійсно, згідно з дослідженнями в галузі психології, чорний сприймається навколишніми як показник престижу, влади, серйозності, а також інтелекту. Тому в багатьох європейських університетах випускна мантія саме чорного кольору.
- Ті, що надають перевагу чорному одягу — це амбітні, цілеспрямовані, але також і чутливі люди. Які, як правило, емоційні і легко збуджуються, хоч і часто намагаються приховати це. Чорний колір допомагає їм переключити увагу навколишніх з зовнішності на особистість, тому що саме внутрішні риси людини для них найважливіші.

- Коричневий колір — це колір землі. Колір чогось надійного, міцного і стабільного. Саме такими здаються люди, які часто носять коричневий і його відтінки.
- Це трохи консервативні люди, які шанобливо ставляться до старших, завжди шукають спокій, стабільність і міцність у всьому. Дівчина в коричневій сукні або чоловік у коричневому піджаку буде справляти враження надійної, розумної і раціональної людини. Насправді так і є.

- Журналіст і психолог Ліза Джонсон Менделл (Lisa Johnson Mandell) пише: «Синій — найкращий колір, щоб одягнути його на співбесіду, тому що він випромінює впевненість і надійність. Тому багато робочих уніформ чи ділових костюмів синього кольору».
- Вчені з Університету Британської Колумбії провели дослідження і з'ясували, що темні відтінки синього мають властивість заспокоювати. У навколишніх синій асоціюється з інтелектом, довірою, ефективністю і спокоєм.
- Часто відтінки синього кольору в одязі вибирає людина добра, співчутлива, ввічлива і навіть трохи сором'язлива. Як кажуть психологи, людина в синьому стане ідеальним батьком або зразковим працівником. Спокій і врівноваженість — головні якості таких людей.
- *Як стверджують експерти, синій колір є найпопулярнішим у світі.*

- Вчені з Університету Амстердама кажуть, що зелений і його відтінки підтримують вас і навколишніх в гарному настрої. «Приємність зеленого виходить від його спорідненості з природою, яка викликає почуття спокою і задоволеності», — вважає Ліатріс Айсеман (Leatrice Eiseman), виконавчий директор Інституту кольору Pantone і автор книги «Жвавіше з кольором».
- Ті, що надають перевагу зеленому кольору ведуть активну громадську діяльність, живуть у гарному районі, у них стабільне фінансове становище. Часто це дбайливі й добрі люди з м'яким серцем.
- *У середньовічній Європі жінки полюбляли носити зелений одяг, бо він символізував достаток.*

- Червоний — колір пристрасті і сили. Це колір, якому потрібно віддати перевагу, якщо ви намагаєтеся переконати або справити враження на когось, говорить Кенні Фрімпонг (Kenny Frimpong), менеджер бренду італійського чоловічого одягу Eredi Pisano.
- Будь-які яскраві відтінки червоного перетягують на себе всю увагу. У навколишніх він асоціюється з енергією, рухом і хвилюванням. Психологи з Університету Рочестера виявили, що чоловіків більше приваблюють жінки, які носять рубіновий відтінок. «Червоний є стимулятором для чоловіків», — говорить Еббі Каліш (Abby Calisch), професор психології Медичної школи Східної Вірджинії в Норфолку, штат Вірджинія.
- *«Червоний – це колір пристрасті та сили. Обирайте його, коли хочете переконати співрозмовника або справити на нього враження», – радить Кенні Фрімпонг, менеджер бренду італійського чоловічого одягу Eredi Pisano.*

- Жовтий — колір щастя, сонця і сміху. Дослідження показують, що жовтий колір в оточенні підвищує вироблення серотоніну в мозку, прискорює метаболізм і піднімає настрій всім навколишнім.
- Крім того, жовтий підвищує концентрацію та увагу, тому його часто використовують на плакатах, рекламних сайтах, дорожніх знаках і лініях.
- Експерти кажуть, що відтінки жовтого в одязі часто використовують творчі та активні люди. Це яскраві фантазери і авантюристи, готові досліджувати і підкоряти.
- *Цікавий факт: давні римляни вбиралися в жовте на власне весілля.*

- Білий — символ свободи, чистоти, невинності і простоти. Саме тому, вирішивши почати життя з чистого аркуша, ми часто купуємо собі щось біле.
- Білий колір привертає надійних людей, вони люблять свободу й оптимістично дивляться на життя. Ці особистості, акуратні в усьому, люблять свіжі починання і прагнуть до досконалості. А взагалі білий можуть носити люди з будь-яким характером. Це нейтральний колір, який рідко коли відштовхує.
- *В країнах Європи та США наречені вдягаються в біле. Сучасну весільну моду започаткувала у 1840 році королева Вікторія, яка прибула на власне весілля у білій сукні. На той час це був непересічний вибір; наречені віддавали перевагу червоному. А от у Китаї, Японії та інших країнах Далекого Сходу білий і дотепер є кольором жалоби.*

- Як люблять говорити стилісти, сірий — це колір балансу. Він не темний і не яскравий, багато сірого кольору в одязі означає, що людина хоче залишатися непомітною.
- Сірий і його відтінки є символом спокою, розміреності і зрілості. Багато чоловіків середніх років носять сірі костюми, а жінки — сірі сукні.
- Оскільки це нейтральний колір, то охарактеризувати людину, яка надає йому перевагу, вкрай важко. Це може бути як сіра мишка, що готова мовчки підкорятися правилам, так і розважлива, малоемоційна, категорична людина. Але в більшості випадків людина в сірому — це та, хто не любить привертати до себе увагу і зберігає нейтральну позицію.

ТЕСТ: КОЛІР ТА ХАРАКТЕР